



Beheersovereenkomst 2007 – 2011

tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap

de opdracht van de Openbare Omroep
in het digitaal tijdperk

20 juli 2006

Hoofdstuk 1:

Beleidskader en opdracht

Artikel 1. Het beleidskader en de opdracht van de VRT

§1. De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit in overeenstemming met de mediadecreten en de bepalingen van deze beheersovereenkomst.

De openbare omroepopdracht bestaat uit de inhoudelijke opdracht (het aanbod van de VRT) die vastgelegd is in artikel 6, §2, van de gecoördineerde mediadecreten en omschreven is in Hoofdstuk 2 van de voorliggende beheersovereenkomst.

Tot de openbare omroepopdracht van de VRT behoren tevens de hierna bepaalde toegevoegde opdrachten:

1° Onderzoek en innovatie in de media, vastgelegd in artikel 6, §2, 5° lid, van de gecoördineerde mediadecreten en hierna omschreven in Hoofdstuk 3.1;

2° De conservering en ontsluiting van zijn archief door digitalisering ervan, hierna te noemen "Digitaal VRT-archief", afgekort "DIVA", en nader omschreven in Hoofdstuk 3.2;

3° De renovatie van het omroepgebouw, hierna te noemen de "Totale oMbouw", afgekort "ToM", en nader omschreven in Hoofdstuk 3.3.

Tot de openbare omroepopdracht behoren ten slotte alle operationele activiteiten die de uitvoering van die opdracht moeten mogelijk maken, zoals vastgelegd in artikel 6, § 2, 6° lid van de gecoördineerde mediadecreten. De VRT gaat voor een aantal van die activiteiten meer bepaald terzake van Personeelsbeleid, Technologie, en Transmissie engagements aan die omschreven zijn in respectievelijk Hoofdstuk 4, 5 en 6.

De verbintenissen van Partijen inzake de Financiering van de openbare omroepopdracht zijn vastgelegd in Hoofdstuk 7.

§2. De openbare omroepopdracht wordt ingevuld volgens de principes die werden geformuleerd in de Resoluties van Praag dd. 8 december 1994 en Krakau dd. 16 juni 2000 van de Raad van Europa.

§3. De VRT voert zijn openbare omroepopdracht uit in overeenstemming met zijn Missie en Waarden zoals die in mei 2004 door de Raad van Bestuur en het Directiecomité zijn vastgelegd in het document: "Krachtlijnen van de VRT voor de toekomst".

§4. De VRT brengt in de uitvoering van zijn openbare omroepopdracht een meerwaarde aan de Vlaamse samenleving op cultureel, maatschappelijk, democratisch, sociaal en economisch gebied.

Wat de culturele meerwaarde betreft, ondersteunt de VRT de eigenheid en de diversiteit van de cultuur in Vlaanderen. Hij heeft bijzondere aandacht voor de culturele creativiteit in Vlaanderen. Daarnaast heeft hij een bijzondere opdracht ten aanzien van de Nederlandse taal. Ten slotte draagt de VRT bij tot de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse culturele identiteit. Hij steunt de culturele activiteiten in Vlaanderen.

Wat de maatschappelijke meerwaarde betreft, is de VRT er voor alle Vlamingen en van alle Vlamingen. Hij geeft aandacht aan sociodemografische groepen in de samenleving, in het bijzonder kinderen, jongeren en Vlamingen in het buitenland. Hij geeft ook aandacht aan kansengroepen in de Vlaamse samenleving. Hij schenkt bijzondere aandacht aan educatie. De VRT helpt de digitale kloof te dichten.

De Openbare Omroep ondersteunt voorts de democratische waarden door het verstrekken van onafhankelijke, geloofwaardige en waarheidsgetrouwe informatie. De democratische reflex komt ook tot uiting in het streven naar een universeel bereik (in de digitale mediawereld) en het verzorgen van 'open net'-uitzendingen. De VRT promoot een pluralistische samenleving.

Wat zijn sociale meerwaarde betreft, heeft de VRT een belangrijke verbindende rol. Hij heeft in zijn aanbodbeleid bijzondere aandacht voor het stimuleren van de sociale cohesie. Ook het ondertitelen van televisieprogramma's voor doven en slechthorenden en ze toegankelijk maken voor blinden, is één van de manieren om de sociale samenhang te verhogen. De VRT is bovendien sociaal actief als organisator of sponsor van talrijke evenementen. Hij ondersteunt het diversiteitbeleid, het gelijkheidskansenbeleid en het Noord-Zuid beleid van de Vlaamse overheid.

De VRT steunt de Vlaamse media- en beeldindustrie via (co)producties en onderzoeksprojecten rond innovatie. De VRT is een ambassadeur van Vlaanderen in het buitenland.

§5. Binnen de perken van de gecoördineerde mediadecreten en de beheersovereenkomst stelt de VRT autonoom zijn aanbod vast, en bepaalt hij autonoom op welke wijze, via welke media (Radio, Televisie, Internet en Mobiel) en via welke relevante typeplatformen zijn aanbod aan het publiek wordt aangeboden. Hij kiest autonoom de naam van zijn producten en netten en beslist autonoom over het te voeren operationeel beleid dat de realisatie van de performantiemaatstaven moet mogelijk maken.

De VRT stelt zich onafhankelijk op ten aanzien van commerciële belangen.

§6. Gelet op hun specifieke waarde zal, binnen het kader van artikel 28 van de gecoördineerde mediadecreten, aandacht worden besteed aan het uitzendschema van de programma's van de erkende levensbeschouwelijke verenigingen. De VRT zal faciliteren dat zij in een digitale context eveneens volwaardige ontplooiingskansen krijgen.

Artikel 2. Specifieke doelstellingen van de voorliggende beheersovereenkomst

§1. De VRT groeit door naar een digitale omroeporganisatie. Hij moet zich digitaal ontplooiën in zijn aanbod, productie en distributie.

§2. In zijn digitaal aanbod ontwikkelt de VRT diensten voor elke mediagebruiker: de VRT biedt verrijkingen aan, interactiviteit en aanbod op aanvraag, afgekort "VIA".

§3. De VRT bouwt in de digitale omgeving zijn aanbod uit via een driesporenbeleid: Via zijn generalistische netten die hierna in Hoofdstuk 2 zijn omschreven, worden de mediagebruikers doorgeleid naar een specialistisch thematisch aanbod.

§4. De VRT brengt zijn aanbod via alle relevante media: Radio, Televisie, Internet, en Mobiel en via alle relevante analoge en digitale netwerken. Hij leeft daarbij de principes na die in artikel 25, § 4, van Hoofdstuk 5 zijn vastgelegd: maximale bereikbaarheid, neutraliteit, niet-exclusiviteit, niet-discriminatie en dit zonder de markt te verstoren.

Artikel 3. De evaluatie van de openbare omroepopdracht van de VRT

§1. Teneinde deze beheersovereenkomst te kunnen uitvoeren en de financiële gezondheid van de onderneming op korte, middellange en lange termijn te kunnen garanderen dient de VRT enerzijds haar huidige kostenstructuur (inzonderheid exploitatie, personeelskost en afschrijvingen) te reduceren ten belope van de door de VRT zelf in haar financieel plan aangegeven niveau (financieel plan als bijlage) en anderzijds een progressieve efficiencyverbetering te realiseren die in 2011 reeds de 25 mio € zal overschrijden.

Na 18 maanden zal de VRT een eerste maal rapporteren over de dienaangaande behaalde resultaten en de verdere haalbaarheid van de vooropgestelde financiële doelstellingen.

Indien uit deze eerste rapportering blijkt dat de vooropgestelde financiële doelstellingen inzake kostenreductie en efficiency-verbeteringen ook daadwerkelijk worden gerealiseerd conform het financieel plan en op voorwaarde dat er binnen het Vlaamse medialandschap een kloof tussen aanbod en behoefte inzake nieuws en informatie wordt vastgesteld, zal in onderling overleg worden bepaald of en in welke mate een extra digitaal aanbod, beperkt tot nieuws en informatie, mag worden gerealiseerd.

Dit rapporteringsmoment kan door de VRT onder geen enkel beding worden aangegrepen om extra budgettaire middelen vanuit de Vlaamse begroting te vragen. Dit impliceert dat zelfs in geval van extra digitale initiatieven er vanuit de Vlaamse begroting geen extra financiële middelen zullen worden ter beschikking gesteld en de VRT bijgevolg aangewezen is op autofinanciering.

Partijen zijn het erover eens om tot en met het tweede kwartaal van 2008 artikel 43 §1 tweede lid buiten toepassing te laten.

§2. Rekening houdend met de voortdurende belangrijke evoluties in de mediamarkt en in de technologie zal deze beheersovereenkomst na 3 jaar geëvalueerd worden.

De evaluatie heeft betrekking op het evoluerende medialandschap en de rol van de VRT daarin.

De mediamarkt wordt geëvalueerd op basis van de wijzigingen van de bedrijfseconomische situatie in het Vlaamse medialandschap, het algemeen media-aanbod in de Vlaamse markt, de technologische evoluties, de internationale tendensen, de bescherming en promotie van de Vlaamse cultuur en identiteit en de verwachtingen en behoeften van de mediagebruiker.

Het evaluatiemoment maakt het mogelijk de openbare omroepopdracht van de VRT eventueel bij te sturen en eventueel uit te breiden in functie van de evoluties van de mediamarkt. Op basis van de resultaten van de evaluatie en rekening houdend met de financieringsmogelijkheden beoordelen Partijen of de opdracht van de VRT wordt uitgebreid in overeenstemming met het bepaalde in artikel 8, § 3, en artikel 17 van deze beheersovereenkomst.

Hoofdstuk 2:

De inhoudelijke opdracht van de openbare omroep

Afdeling 1. Algemeen

Artikel 4. De Openbare Omroepdomeinen en het driesporenbeleid

§1. Openbare Omroepdomeinen

De verschillende domeinen die in artikel 6, § 2, van de gecoördineerde mediadecreten zijn opgesomd, als domeinen waaraan de VRT in zijn aanbod aandacht moet besteden - namelijk prioritair, Nieuws en Informatie, en Cultuur; en daarnaast Sport, Kennis en Wetenschap (educatie), Vlaamse Identiteit (fictie, documentaires en muziek van eigen bodem) en Ontspanning - worden gedefinieerd als de Openbare Omroepdomeinen.

§2. Driesporenbeleid

Het aanbod van de VRT is gebaseerd op de Openbare Omroepdomeinen. In de loop van deze beheersovereenkomst versterkt de VRT zijn aanbod door de toepassing van het driesporenbeleid op de volgende Openbare Omroepdomeinen: Cultuur, Nieuws en Informatie, Sport, Kennis en Wetenschap en Vlaamse Identiteit. Deze opgesomde domeinen maken deel uit van het aanbod via onderdelen in programma's (spoor 1), programma's op zichzelf (spoor 2) en een specialistisch thematisch aanbod in het Openbare Omroepdomein (spoor 3).

In een digitale omgeving wordt het aanbod gestructureerd via een driesporenbeleid.

De basisvoorwaarde voor een succesvol driesporenbeleid zijn sterke generalistische netten. Op de generalistische netten komen de mediagebruikers in contact met de verschillende Openbare Omroepdomeinen. Dat gebeurt via spoor 1 en spoor 2 van het driesporenbeleid.

Vervolgens worden de mediagebruikers doorgeleid naar een specialistisch thematisch aanbod (spoor 3) dat aan hun specifieke mediabehoeften kan tegemoetkomen.

De drie sporen spelen permanent op elkaar in en creëren een breed en doeltreffend aanbodsuniversum.

Spoor 1: onderwerp in een generalistisch programma

De VRT signaleert over een domein via een onderwerp in programma's op de generalistische radio- en televisienetten.

Spoor 2: voorwerp van een generalistisch programma

De VRT maakt en brengt specifieke programma's over de gekozen domeinen op zijn generalistische radio- en televisienetten.

Spoor 3: voorwerp van een specialistisch thematisch aanbod

De VRT brengt een specifiek Openbaar Omroepdomein als specialistisch thematisch aanbod. Elk van de gekozen domeinen wordt in spoor 3 gedragen door een merk (bijvoorbeeld Sporza, Klara, Vrtnieuws). De verschillende sporen zullen doorverwijzen naar elkaar en elkaar zo versterken.

In het derde spoor zullen de nieuwe media als Internet en Mobiel, alsook de innovatie in media(technologie) een belangrijke rol spelen.

Het driesporenbeleid is een geïntegreerd beleid. Items of programma's van een domein worden niet geïsoleerd, maar zijn onderdeel van een geïntegreerde strategie. Ieder programma blijft op zich zelf staan. Er worden echter doorverwijsfuncties ingebouwd. Deze bieden de mediagebruiker de kans zijn horizon te verbreden door naar het volgende spoor te stappen en zich te initiëren in de specialistische thema's.

De generalistische radio- en televisienetten worden ingezet voor de eerste twee sporen. Voor het derde spoor wordt een specialistisch thematisch aanbod uitgewerkt dat de geïnteresseerden moet aanspreken. Het derde spoor wordt gepromoot vanuit spoor 1 en spoor 2.

Het driesporenbeleid zorgt voor een vliegwieleffect. De uitbouw van het derde spoor zorgt voor een doorstroming van aanbod naar spoor 1 en 2. Daardoor zullen uiteindelijk nog meer mensen bereikt worden. Ook nieuw creatief aanbod dat in het derde spoor aan bod komt, kan doorstromen naar spoor 1 en 2 en op die manier het grote publiek bereiken. Het driesporenbeleid is een katalysator in het realiseren van de openbare omroepopdracht.

Artikel 5. Het generalistisch aanbod voor iedereen, het generalistisch aanbod voor doelgroepen en het specialistisch thematisch aanbod - definities

Het aanbod van de VRT bestaat uit een generalistisch aanbod voor iedereen, een generalistisch aanbod voor doelgroepen en een specialistisch thematisch aanbod.

§1. Generalistisch aanbod voor iedereen.

De drie basiskennmerken van een generalistisch aanbod zijn:

1° Het streeft naar een breed en gediversifieerd bereik: het wil een ruim publiek aanspreken, zowel in zijn geheel als in zijn subgroepen.

2° Het biedt een gevarieerde kwalitatieve programmamix aan: variatie als basisvoorwaarde om een breed publiek te kunnen aanspreken. Specifieke 'speerpunt'-programma's zijn daarbij noodzakelijk. Dat zijn programma's die grote groepen van mediagebruikers aanspreken.

3° Het brengt een uitgebreid aanbod van eigen bodem: de optimale aansluiting bij en de herkenbaarheid voor de Vlaamse mediagebruikers vergen producties van eigen bodem in alle relevante genres.

§2. Generalistisch aanbod voor doelgroepen.

Het generalistisch aanbod voor doelgroepen heeft dezelfde kenmerken als het generalistisch aanbod voor iedereen, zij het dat het aanbod zich specifiek richt op bepaalde doelgroepen in de maatschappij: kinderen, jongeren, en Vlamingen in het buitenland.

§3. Specialistisch thematisch aanbod.

Het specialistisch thematisch aanbod is een aanbod in het derde spoor in één van de Openbare Omroepdomeinen dat onder een specifiek merk aangeboden wordt.

Artikel 6. Begrippenkader

§1. De VRT brengt zijn generalistisch aanbod voor iedereen, zijn generalistisch aanbod voor doelgroepen en zijn specialistisch thematisch aanbod gegroepeerd onder net-merken via alle relevante media: Radio, Televisie, Internet en Mobiel.

§2. Radio en Televisie zijn de klassieke media die ingaan op de behoeften van de mediagebruiker aan een meer gemeenschappelijke mediabeleving.

Het radio- en televisieaanbod wordt gebracht via analoge en/of digitale kanalen.

1° Een analoog kanaal is een geheel van lineaire audio- of audiovisuele diensten en beperkte multimedia- en interactieve diensten¹ die gegroepeerd onder een net-merk via elektronische analoge communicatienetwerken² aan de mediagebruiker wordt aangeboden.

Lineaire diensten zijn diensten waarbij de VRT zijn aanbod aan de mediagebruiker aanbiedt in een door de VRT in de tijd vastgelegd programma- en uitzendschema.

De multimedia- en interactieve diensten zijn datadiensten die meegestuurd worden met het lineaire aanbod en die door de mediagebruiker lokaal kunnen worden opgevraagd.

2° Een digitaal kanaal is een geheel van lineaire en niet lineaire audio en/of audiovisuele mediadiensten en multimediadiensten, die gegroepeerd onder een net-merk via elektronische digitale omroepnetwerken³ aan de mediagebruiker wordt aangeboden.

Lineaire diensten zijn diensten waarbij de VRT zijn aanbod aan de mediagebruiker aanbiedt in een door de VRT in de tijd vastgelegd programma- en uitzendschema.

Met niet lineaire diensten worden de mediadiensten bedoeld waarbij de mediagebruiker zelf het tijdstip bepaalt waarop die diensten geconsumeerd worden⁴.

Multimediadiensten zijn diensten die een mix van interactieve, communicatieve, audio-, audiovisuele- en tekstdiensten bevatten.

De verrijkingen en interactiviteit die de VRT vanuit het lineaire aanbod ontwikkelt, kunnen lineaire en niet lineaire (multi-)mediadiensten zijn.

Met verrijking wordt bedoeld die digitale diensten die meegestuurd worden met het aanbod en die een betere service, toegevoegde waarde of beleving en extra comfort bieden aan de mediagebruiker.

Met interactiviteit wordt elke toepassing bedoeld die een actie van de mediagebruiker vraagt.

§3. Een Internet-aanbod is een aan het medium aangepast aanbod dat gegroepeerd onder een net-merk via een open elektronisch breedbandnetwerk aan de mediagebruiker wordt aangeboden. Het Internet-aanbod gaat in op de behoefte van de mediagebruiker tot een individuele mediabeleving.⁵

§4. Een Mobiel-aanbod is een aan het medium aangepast aanbod dat gegroepeerd onder een net-merk via een elektronisch mobiel netwerk voor ontvangst via een zaktoestel aan de mediagebruiker wordt aangeboden. Het Mobiel-aanbod gaat in op de behoefte van de mediagebruiker tot een begeleidende mediabeleving.⁶

§5. Met een net wordt bedoeld het geheel van aanbod dat aan een bepaald behoefteprofiel beantwoordt en onder een merk aangeboden wordt via een bepaald medium (radio, televisie, Internet, mobiel). De VRT-netten op het ogenblik van het sluiten van de beheersovereenkomst zijn: Eén, Canvas, Ketnet, Radio 1, Radio 2, Donna, Stubru, Klara, Sporza-radio, Sporza.be, Vrtnieuws.net, Nieuws+, RVi.

1 Het gaat om teletekst, RDS...

2 Analoge netwerken, zijn onder meer AM, FM, kabel.

3 Digitale omroepnetwerken zijn de radio- en televisieomroepnetwerken, kabelnetwerken, satellietomroepnetwerken

4 'Net Gemist' is een niet lineaire dienst die de VRT op het ogenblik van het sluiten van deze beheersovereenkomst reeds brengt in zijn openbare omroepopdracht.

5 De multifunctionaliteit van eindapparatuur en de convergentie van netwerken doen nieuwe diensten ontstaan met kenmerken van meerdere media. Bijvoorbeeld podcasting die een mobiel medium is met kenmerken van Radio, Televisie en Internet.

6 Idem voetnoot 5.

Artikel 7. Het aanbod van de VRT - Algemeen kader

§1. Gedurende de looptijd van deze beheersovereenkomst wordt het aantal analoge kanalen niet uitgebreid.

§2. Alle bestaande analoge kanalen worden onverkort digitaal aangeboden. De VRT ontwikkelt rond de genoemde kanalen digitale toepassingen te weten verrijking, interactiviteit en aanbod op aanvraag conform art 2, § 2, van deze beheersovereenkomst.

Lineaire verrijkingen vertrekken vanuit het aanbod van de analoge kanalen.

De ontwikkeling van nieuwe digitale kanalen gebeurt overeenkomstig de bepalingen van artikel 8.

§3. De VRT ontwikkelt rond zijn aanbod een aangepast Internet- en Mobiel aanbod.

Artikel 8. De evaluatie

§1. Overeenkomstig artikel 3 wordt gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst een evaluatiemoment ingebouwd.

Gedurende de looptijd van de hele beheersovereenkomst continueert en versterkt de VRT het bestaande⁷ aanbod en geeft volledige uitvoering aan de bepalingen van artikel 2

De engagementen van de VRT met betrekking tot zijn inhoudelijke opdracht worden vastgelegd in de artikelen 9 tot en met 16.

§2. In de periode die aan de evaluatie voorafgaat, wordt één bijkomend digitaal televisiekanaal uitgerold met een specialistisch thematisch aanbod in het Openbare Omroepdomein Cultuur.

Vóór de evaluatie zullen geen nieuwe digitale kanalen worden ontwikkeld of aangeboden, onverminderd het bepaalde in artikel 3 §1 aangaande eventuele extra digitale initiatieven inzake nieuws en informatie.

§3. In functie van de resultaten van de evaluatie kan de openbare omroepopdracht na de evaluatie worden uitgebreid met de digitale uitrol van specialistisch thematisch aanbod in andere Openbare Omroepdomeinen buiten Cultuur, en met generalistisch aanbod voor doelgroepen.

Deze digitale uitrol van bijkomend specialistisch thematisch aanbod en generalistisch aanbod voor doelgroepen na de evaluatie overeenkomstig artikel 3 gebeurt krachtens de voorwaarden en modaliteiten vast te leggen in een specifiek addendum bij deze beheersovereenkomst.

Afdeling 2. Engagements van de VRT omtrent de inhoudelijke opdracht

Artikel 9. Algemene bepalingen

§1. Hierna worden de kernengagements van de VRT betreffende zijn inhoudelijke opdracht vastgelegd.

⁷ Bestaand aanbod is het aanbod dat door de VRT bij de inwerkingtreding van deze beheersovereenkomst wordt aangeboden.

§2. In de eerste plaats continueert en versterkt de VRT zijn generalistisch aanbod voor iedereen (Donna, Eén en Radio 2, en Canvas en Radio 1), zijn generalistisch aanbod voor doelgroepen (Stubru, Ketnet en RVi) en zijn specialistisch thematisch aanbod in Cultuur (Klara), Nieuws (Vrtnieuws.net en Nieuws+) en Sport (Sporza-radio en Sporza.be)

Daarnaast rolt de VRT één bijkomend specialistisch thematisch digitaal televisiekanaal uit in het Openbare Omroepdomein Cultuur.

§3. De VRT verzorgt dit in § 2 genoemde aanbod analoog – tot de volledige switch off - met twee analoge televisiekkanalen (Eén en Ketnet/Canvas) en met zes analoge radiokanalen (Donna, Radio 2, Radio 1, Stubru, Klara en Sporza).

De VRT verzorgt dit in § 2 genoemde aanbod digitaal met drie digitale televisiekkanalen (Eén, Canvas/Ketnet en het cultuurkanaal) en met zeven digitale radiokanalen (Donna, Radio 2, Radio 1, Stubru, Klara, Sporza en Nieuws+). Tot de uitrol van de digitale radiokanalen Donna en Klara behoren eveneens Donna Hitbits, en Klara Continuo. De netten Canvas/Ketnet blijven het digitale kanaal delen wat hun respectieve lineaire aanbod betreft.

Voor de Vlamingen in het buitenland verzorgt de VRT een aan hun behoeften aangepast aanbod.

§4. De VRT ontwikkelt rond zijn in § 2 genoemd aanbod onder zijn net-merken een aan het profiel van het net aangepast Internet- en Mobiel aanbod.

§5. De netten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod in de verschillende Openbare Omroepdomeinen, zodat in elk van de Openbare Omroepdomeinen over de netten heen een diversiteit aan genres en disciplines wordt aangeboden. Hierbij wordt ook de nodige aandacht besteed aan Brussel.

In het bijzonder zijn de radionetten zo geprofileerd dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden waaronder ook het Nederlandstalige in al zijn genres.

§6. De VRT engageert zich te blijven investeren in Vlaamse fictie.

De VRT zal zijn aandeel in kwalitatieve fictie en animatie uitbreiden op Eén, Canvas en Ketnet en zijn documentaire aanbod op Canvas, op voorwaarde dat de VRT hiervoor bijkomende middelen kan verwerven.

De VRT zal hiertoe een samenwerkingsovereenkomst sluiten met het VAF. Voor de realisatie van deze doelstelling zullen VAF en VRT een beroep kunnen doen op alle financieringsinstrumenten die door de Vlaamse Gemeenschap worden ontwikkeld voor zover zij aan de toekenningvoorwaarden ervan beantwoorden.

§7. Gedurende de periode van de beheersovereenkomst zal de VRT maximale inspanningen leveren om zijn aanbod voor de slechthorenden en de slechtzienden toegankelijk te maken.

1° Voor slechthorenden zal de VRT zijn ondertitelingaanbod aan televisieprogramma's geleidelijk uitbreiden tot 95 % in 2010.

2° Voor de slechtzienden zal de VRT bij hernieuwing van zijn websites, de sites maximaal conform het Blindsurfer-label realiseren.

3° Tevens zal de VRT onderzoeken in welke mate hij de televisieprogramma's op een gebruiksvriendelijke wijze toegankelijk kan maken voor de slechtzienden. Indien uit deze onderzoeken blijkt dat zulks financieel, operationeel en technisch haalbaar is, worden de eerste experimenten opgezet bij Ketnet.

§8. De aankleding van een net, de netpromotie en het gecreëerde imago zijn verbonden met het slagen of falen van de aanbodpolitiek omdat alleen maar kwalitatief hoogstaande programma's brengen niet voldoende is om ook de mediagebruiker te overtuigen het aanbod te consumeren. Vandaar dat ook een professionele en consistente netstyling en promotie zullen worden behouden.

Tevens zal de VRT via een gediversifieerd promotiebeleid per net het contact met het publiek intensifiëren.

§9. Hierna worden voor het generalistisch aanbod voor iedereen, het generalistisch aanbod voor doelgroepen en het specialistisch thematisch aanbod, aangeduid welke mediabehoeften dit aanbod invult, welke het doelpubliek of de doelgroep en de kenmerken en profilering van dit aanbod zijn.

De VRT verricht geregeld een uitgebreid publieksonderzoek dat nagaat welke behoeften de gebruiker met media invult. De VRT speelt maximaal in op de behoeften van alle Vlaamse mediagebruikers. Uit het jongste publieksonderzoek (Driehoek), bij het sluiten van deze beheersovereenkomst, blijkt dat de mediagebruiker drie kernbehoeften heeft:

- 1° het leven aangenamer maken;
- 2° het leven onder controle houden;
- 3° het leven verrijken.

Artikel 10. Generalistisch aanbod voor iedereen

De VRT positioneert zijn generalistisch aanbod ten overstaan van de kernbehoeften van de mediagebruiker op basis van drie elementen van publieke meerwaarde:

- 1° Signaleren
- 2° Verbinden
- 3° Ontplooien

'Signaleren' is een waarde die in het gehele generalistische aanbod aanwezig is. De VRT dient de vinger aan de pols van de samenleving te houden en de Vlamingen een waarheidsgetrouw venster op Vlaanderen en op de wereld te bieden. De VRT staat daarbij garant voor waarheidsgetrouwe en onafhankelijke informatie.

'Verbinden' en 'ontplooien' zijn waarden die eveneens aanwezig zijn binnen elk generalistisch VRT-aanbod.

De verbindende opdracht bestaat erin de sociale samenhang en de sociale integratie in een democratische samenleving te bevorderen. De ontplooiende opdracht is gericht op het bieden van een meerwaarde aan de mediagebruiker als individu. Met een diepgaand aanbod spreekt de VRT de Vlaming aan die via het gebruik van zijn media kennis wil verwerven of naar bekwaamheid en zelfbewustzijn zoekt.

De verschillende generalistische radio- en televisienetten onderscheiden zich van elkaar door verschillende evenwichten tussen de elementen van publieke meerwaarde en door de concrete invulling die daaraan gegeven wordt. Alleen met de genoemde generalistische netprofielen in elk mediatype is het mogelijk de volledige Vlaamse bevolking te bereiken.

§1. Generalistisch signalerend aanbod (Donna)

De VRT vertaalt de Openbare Omroepdomeinen in een generalistisch signalerend aanbod. Dat aanbod moet voldoen aan de mediabehoeften van een grote groep Vlamingen met als belangrijkste mediabehoefte 'het leven aangenamer maken', zonder 'de controle over het leven' te willen verliezen. Radio is een medium dat bij uitstek geschikt is om een signalerende functie uit te oefenen.

Donna bereikt een groot deel van de Vlamingen en vervult de basisbehoefte 'het leven aangenamer maken' (uitleven/ontdekken). De VRT zal het radioaanbod van Donna vernieuwen en uitbouwen tot een volwaardig 'bij de tijd'-net.

Het vernieuwde **Donna** zal de informatie doseren en 'uitzenden op een signalerende manier'. Het aanbod is een aaneenschakeling van aangename radio en muziek en geeft korte items met kwaliteitsvolle informatie. Essentiële onderdelen van het aanbod zijn het belangrijkste nieuws van de dag, het weer en de verkeersinformatie. Bovendien moet er

aandacht zijn voor cultuur, media, lifestyle, randnieuws, de nieuwste muziek en sport. Het net brengt (achtergrond)nieuws dat de mediagebruiker snel en alert op de hoogte houdt. Het net zal laagdrempelig en toegankelijk zijn en een eigentijdse uitstraling hebben.

Omwille van de signalerende functie is vooral het lineaire aanbod belangrijk. Donna vervult bovendien een essentiële rol in het driesporenbeleid. Donna krijgt een belangrijke doorverwijsfunctie naar het andere VRT-aanbod.

Naast het vernieuwde Donna blijft ook Donna Hitbits belangrijk. Donna Hitbits brengt kort maar volwaardig nieuws aan mediagebruikers die verder alleen eigentijdse muziek willen horen.

§2. Generalistisch verbindend aanbod (Eén en Radio 2)

De VRT vertaalt de Openbare Omroepdomeinen in een generalistisch verbindend aanbod. Dat aanbod voldoet aan de verwachtingen van een grote groep Vlamingen met duidelijke sociale verwachtingen ten opzichte van media. Ze verwachten van media dat ze hen helpen het leven onder controle te houden. Deze groep wil bovendien 'contact houden met de omgeving' ('erbij horen') en is in zijn mediagebruik op zoek naar een 'kwaliteitsvol, aangenaam en ontspannend moment'. Deze eigenschappen dienen aanwezig te zijn in het media-aanbod.

Het verbindende staat centraal in de totale programmering van dit aanbod. Het zorgt voor een 'feel good'- en een dichtbij-gevoel bij alle mediagebruikers.

Eén en Radio 2 zijn de generalistisch verbindende netten van de VRT. De VRT zal via de programmering van Eén en Radio 2 de sociale cohesie in Vlaanderen bevorderen en de verbondenheid van de mediagebruikers met de regio's, met Vlaanderen en met de wereld stimuleren. Het aanbod is sterk Vlaams georiënteerd.

Radio 2 richt zich met ontspanning en met populaire muziek op een heel breed publiek in Vlaanderen. Radio 2 is een gids voor actieve mensen van alle leeftijden met een gezonde interesse voor het leven in de wereld. Radio 2 stelt regionale verankering en ontkoppeling centraal in zijn aanbod. De actualiteit wordt breed belicht vanuit de regio. Nieuws en informatie gaan van regionale en nationale politiek en cultuur over economie tot sport.

Eén is het grootste televisienet van de VRT en speelt een fundamentele rol in de verspreiding van binnen- en buitenlands nieuws en informatie onder een groot publiek. Naast informatie komen vooral cultuur en educatie aan bod in toegankelijke programma's. Ontspanning wordt ingezet als bindmiddel om de andere Openbare Omroepdomeinen voor een breed publiek te realiseren. Het inhoudsloze, de sensatie en het voyeurisme worden geweerd.

De verbindende generalistische radio- en televisienetten zullen in de toekomst intensief samenwerken. Deze samenwerking kan op termijn resulteren in de ontwikkeling van één crossmediaal merk. Dat merk zal moeten vertrekken vanuit een gezamenlijke publieke meerwaarde maar met respect voor het mediaspecifieke bij de uitwerking op elk medium.

De VRT zal zijn netten continueren en versterken in de Openbare Omroepdomeinen met toepassing van het driesporenbeleid.

1° Nieuws

Eén breidt zijn nieuwsaanbod uit: Het aanbod wordt vollediger, met meer items over onder meer cultuur, wetenschap, justitie en economie. Dit gebeurt via de oprichting van gespecialiseerde cellen binnen de geïntegreerde nieuwsdienst. Eén brengt korte journaals 's ochtends en in de namiddag.

Radio 2 bouwt verder zijn geïntegreerde nieuwsbulletins uit waarin regionaal, nationaal en internationaal nieuws aan bod komen. Elke nieuwsuitzending zal ontkoppeld nieuws per regio brengen.

2° Cultuur

Eén en Radio 2 informeren over culturele activiteiten in toegankelijke programmaformules. Cultuur komt aan bod als het een actualiteitswaarde heeft of als het past in de leefwereld van de programma's. Beide netten hebben ook aandacht voor populaire cultuur en entertainment.

3° Kennis en Wetenschap

Radio 2 en Eén zullen in mobiliserende leerrijke programma's een brede interesse opwekken voor Kennis en Wetenschap.

4° Vlaamse identiteit

Radio 2 blijft de Vlaamse Identiteit ondersteunen met zijn programmering en het grote aandeel van Vlaamse muziekproducties, waaronder ook het Nederlandstalige.

De versterking van het aanbod in fictie en animatie is afhankelijk van het zich realiseren van de voorwaarden vermeld in artikel 9, § 6.

Amusement blijft een belangrijk onderdeel van het generalistische verbindende aanbod. De VRT zal de kwaliteitsstandaard van populaire televisie in Vlaanderen verder verbeteren.

5° Sport

Eén heeft een sportaanbod met gespecialiseerde magazines en rechtstreekse uitzendingen van belangrijke sportevenementen. Daarnaast zal Eén verder investeren in mobiliserende programma's waarin de mediagebruiker wordt aangezet tot sporten.

Radio 2 besteedt in zijn programmatie aandacht aan zowel nationale als regionale sport en sportverslaggeving.

§3. Generalistisch ontplooiend aanbod (Canvas en Radio 1)

De VRT vertaalt de Openbare Omroepdomeinen in een generalistisch ontplooiend aanbod. Dat aanbod moet voldoen aan de mediabehoeften van een grote groep Vlamingen die van media verwachten dat 'ze hun leven verrijken, hun kennis verbreden en hun nieuwe dingen laten ontdekken.' Deze mensen verwachten ook dat media hun leven onder controle helpen houden. Alle eigenschappen dienen aanwezig te zijn in het aanbod.

Canvas en **Radio 1** zijn de twee VRT-netten die momenteel het best en voor het breedst mogelijke publiek op de ontplooiende behoeften (status verwerven, kennis vergroten en ontdekken) inspelen. Meer dan de generalistische verbindende netten zullen zij hun 'VIA'-diensten uitbreiden en hun aanbod ook via de media Internet en Mobiel aanbieden. Anders zullen deze ontplooiende basisbehoeften in de toekomst steeds meer los gezien worden van de media Radio en Televisie. Niettemin zijn het lineaire radio- en televisieaanbod cruciaal om de brug te slaan naar het nieuwe media-aanbod.

De ontplooiende radio- en televisienetten zullen in de toekomst intensief samenwerken. Deze samenwerking kan op termijn resulteren in de ontwikkeling van een crossmediaal ontplooiend merk. Dat merk zal moeten vertrekken vanuit een gezamenlijke publieke meerwaarde maar met respect voor het mediaspecifieke bij de uitwerking op elk medium.

Het ontplooiende aanbod zal bovendien een cruciale rol spelen in het driesporenbeleid. Via de generalistische ontplooiende netten zal het de mediagebruiker doorverwijzen naar het specialistisch thematisch VRT-aanbod.

Radio 1 is een venster op de wereld, een net met als kernwaarden ontdekking en verruiming. De informatieve basis wordt aangevuld met en is ingebed in een gevarieerde programmamix. Cultuur, human interest, muziek –waaronder ook het Nederlandstalige lied-, kennis en wetenschap en satire hebben hierin hun plaats. Radio 1 zal dit programmabeleid verder uitbouwen met extra aandacht voor het ontdekken binnen het aanbod (stimuleren, prikkelen, verrassen).

De brede actualiteit zal nog verder worden uitgebouwd, onder meer via gespecialiseerde cellen op de geïntegreerde nieuwsredactie en door meer uitleg bij het nieuws. De VRT geeft extra nieuwsbulletins bij belangwekkende gebeurtenissen.

Radio 1 zal veel aandacht blijven schenken aan sport zowel in de nieuwsprogramma's als in gespecialiseerde magazines.

Canvas is een informatief, leerrijk en deskundig net voor de mediagebruiker die op zoek is naar meerwaarde, bekwaamheid en zelfbewustzijn. Canvas besteedt aandacht aan binnen- en buitenlandse informatie. Canvas vertelt sterke verhalen, biedt kritische meerwaarde, is alert en verrassend. Canvas zal een gevarieerde programmamix blijven bieden. Het net zal zijn aanbod uitbreiden en versterken waar nodig. Canvas wil in de toekomst meer aandacht besteden aan het 'ontdekken' binnen het aanbod (stimuleren, prikkelen, verrassen, experimenteren).

1° Nieuws

Canvas zal zijn Journaal differentiëren van het journaal op Eén en het aanpassen aan het profiel van zijn doelpubliek. Hierbij zal het zijn aanbod inzake achtergrondinformatie en duiding verder uitbouwen. De nieuwsredacties zullen meer aandacht besteden aan domeinen als wetenschap, gezondheid, economie en cultuur, via de gespecialiseerde cellen op zijn geïntegreerde nieuwsredactie. Canvas schept ruimte voor diepgravende en kritische onderzoeksjournalistiek.

2° Vlaamse Identiteit: fictie

De versterking van het aanbod in dit domein is afhankelijk van de realisatie van de voorwaarden vermeld in artikel 9, §6.

3° Kennis en Wetenschappen: documentaires

De versterking van het aanbod in dit domein is afhankelijk van de realisatie van de voorwaarden vermeld in artikel 9, §6.

4° Cultuur

Cultuurbeleving komt aan bod in generalistische cultuurprogramma's en in mobiliserende programmaformules. Naast de auteursfilm behoren ook concerten en andere podiummanifestaties tot het aanbod.

5° Sport

Ook sport vormt een belangrijk onderdeel van de Canvasprogrammering. De rechtstreekse uitzending van de belangrijke sportmanifestaties blijft behouden.

Artikel 11. Generalistisch aanbod voor doelgroepen

De VRT dient op een gerichte manier een kwalitatief sterk media-aanbod te brengen voor bepaalde bevolkingsgroepen, te weten voor kinderen en jeugd en voor Vlamingen in het buitenland.

§1. Generalistisch aanbod voor kinderen (Ketnet)

Ketnet richt zich tot alle Vlaamse kinderen tot 12 jaar. Ketnet biedt een lokaal, kwaliteitsvol, Vlaams aanbod. Ter bescherming en promotie van de Vlaamse culturele identiteit en diversiteit is het belangrijk om Vlaamse kinderen van in hun prille levensjaren met een kwaliteitsvol Vlaams aanbod te bedienen. Ketnet behoudt zijn dagelijkse journaal op weekdays.

Het klassieke lineaire televisiemedium wordt door kinderen steeds vaker gedeeld met de nieuwe mediatypes. Kinderen nemen het aanbod van nieuwe media steeds sneller op. Ketnet dient daar ruim op in te spelen met VIA-diensten en dient zijn aanbod ook via Internet en Mobiel te ontwikkelen. De klassieke lineaire Televisie blijft niettemin belangrijk om een brug te slaan naar die nieuwe mediatoepassingen en de kinderen zo te gidsen in de

multimediale wereld. De ontplooiing van Ketnet naar een crossmediaal merk is noodzakelijk.

Ketnet voerde in april 2006 een subsegmentatie van Ketnet in leeftijdsgroepen in die de volgende jaren verder zal worden verfijnd en uitgebouwd. Ketnet blijft het 'moedermerk'. De jongste en de oudste subgroep kregen elk een eigen submerk dat van het algemene moedermerk is afgeleid.

K'tje stimuleert de 0-tot-4-jarigen in hun ontwikkeling.

NT helpt de 8-tot-12-jarigen bij het verkennen van de wereld van de volwassenen (relaties, prestaties).

Ketnet blijft de merknaam waaronder het aanbod van de 4-tot-8-jarigen wordt gebracht. Dit aanbod zal de doelgroep aanzetten tot het exploreren van de eigen persoon. Verkennen, spelen en creëren staan daarbij centraal.

Ketnet speelt in op de leeftijd en de leefwereld van elke subgroep met een apart aanbod aangepast aan de specifieke doelgroep. Ketnet heeft een ruim aanbod van hoge kwaliteit in verschillende genres. Een groot deel van zijn aanbod zijn Vlaamse producties. Met zijn aanbod stimuleert Ketnet kinderen om creatief te zijn, hun verbeelding te laten werken en de samenleving en de gebeurtenissen in hun eigen tempo te ontdekken en te begrijpen.

De versterking van het aanbod in jeugdfictie is afhankelijk van het zich realiseren van de voorwaarden vermeld in artikel 9, §6.

Ketnet biedt ook via Internet een communicatie-webplatform aan die de kinderen onderling met elkaar in contact brengt en de mogelijkheid geeft om zich te ontplooiën. Ketnet zal zijn aanbod versterken met een digitaal lineair radioaanbod via Internet.

§2. Generalistisch aanbod voor jongeren (Stubru)

Stubru richt zich op de doelgroep van thuiswonende 12- tot 25-jarigen. Dit zijn de jongeren op weg naar of in de eerste fase van zelfstandigheid. Jongeren zijn een belangrijke maar voor de klassieke media Radio en Televisie moeilijk te bereiken doelgroep. Jongeren evolueren meer en meer naar een overwegend individuele gebruiksomgeving. Stubru dient met zijn jongerenaanbod daarop in te spelen met VIA en het aanbod crossmediaal uit te breiden naar de media Internet en Mobiel.

Stubru zal het profiel verfijnen om zich beter te focussen op de beoogde doelgroep. StuBru wil een smaakmaker en trendsetter zijn. Muziek is ruimschoots aanwezig in de programmatie. StuBru kiest voor een intelligente mix van pop, rock en dansmuziek. Volgens luisteronderzoek heeft deze doelgroep ook duidelijk interesse in nieuws en culturele informatie. StuBru zal deze behoeften nog beter invullen dan nu.

De aanwezigheid van Stubru op het Internet is van groot belang. StuBru zal daarom een multimediaal en participatief breedband jongeren-webplatform opzetten. Op het multimediale platform kunnen de bezoekers met elkaar communiceren en blogs en vlogs aanmaken. Het platform biedt een podium voor de creaties van de jongeren. Het biedt tevens een archief van audiovisueel materiaal op aanvraag aan.

§3. Generalistisch aanbod voor Vlamingen in het buitenland (RVi/BVN)

RVi richt zich op de groep Vlamingen die permanent of semi-permanent in het buitenland verblijft alsook op de Vlamingen op reis in het buitenland. RVi is een combinatie van Radio en Internet. Beide media vullen elkaar aan.

De VRT zal het huidige radioaanbod voor Vlamingen in het buitenland behouden en een multimediaal participatief webplatform ontwikkelen voor de Vlamingen in het buitenland.

RVi 1 brengt een informatief lineair aanbod dat via verschillende satellieten in vrijwel de hele wereld te horen is. Bovendien is RVi 1 ook te beluisteren via live streaming op het Internet, en overdag via de middengolf.

RVi 2 is het meer ontspannende net dat te beluisteren is in Europa, Noord-Afrika en het Midden-Oosten via de satelliet.

De VRT zal met het oog op het bereiken van de Vlamingen in het buitenland de technologische evoluties (waaronder DRM) van nabij opvolgen.

BVN (Het Beste van Vlaanderen en Nederland) is het publieke televisienet voor Nederlanders en Vlamingen in het buitenland. BVN is een samenwerkingsverband tussen de Nederlandse Publieke Omroep, de Nederlandse Wereldomroep en de VRT. BVN biedt een selectie aan uit het aanbod van Eén, Ketnet, Canvas en Nederland 1, 2 en 3. BVN is over (bijna) heel de wereld te bekijken. De VRT zal zijn aanbod op BVN versterken.

Artikel 12. Het specialistisch thematisch aanbod

De VRT brengt al een specialistisch thematisch aanbod in het derde spoor in de Openbare Omroepdomeinen Cultuur, Sport en Nieuws. De VRT continueert en versterkt dit aanbod en rolt een digitaal televisiekanaal uit in het domein Cultuur.

Uit het publieksonderzoek Driehoek blijkt dat de mediagebruiker vooral in het derde spoor het aanbod op de plaats en het tijdstip wil consumeren die hem het best passen. De nieuwe media Internet en Mobiel en VIA-diensten nemen in het specialistisch thematisch aanbod dan ook een belangrijke plaats in.

§1. Het specialistisch thematische aanbod: Nieuws

Het doelpubliek van het thematische aanbod is elke Vlaming die op een snelle en functionele manier wil geïnformeerd worden en elke Vlaming die op een meer verdiepende wijze de actualiteit wil kennen en begrijpen.

De VRT heeft met Vrtnieuws.net (Internet) en Nieuws+ (digitale Radio) vandaag reeds een nieuwsaanbod in het derde spoor. De VRT zal dit aanbod in de komende periode verder versterken.

De VRT zal Vrtnieuws.net inhoudelijk, vormelijk en qua navigatie en interactiviteit verder verbeteren. Vrtnieuws.net staat garant voor kwalitatieve en onafhankelijke informatie. Vrtnieuws.net moet zijn mediagebruikers snel informeren. Daarom zal de VRT belangrijke evenementen live streamen.

Via het medium Mobiel wordt een relevant en een aan het medium aangepast nieuwsaanbod gebracht.

§2. Het specialistisch thematisch aanbod: Cultuur

Onder 'Cultuur' in het derde spoor wordt begrepen 'dat deel van de menselijke activiteit dat erop gericht is om op een creatieve manier de leefkwaliteit van mens en maatschappij te verbeteren of om het inzicht in de menselijke betekenis te vergroten. Het streven naar immateriële meerwaarde zal hierbij de dominante motivatie zijn'. Cultuur bevat in die zin ook cultureel toerisme, erfgoed, amateurkunsten, volkscultuur, jongerencultuur en het aanbod uit het sociaal cultureel veld etc.

Het specialistisch thematisch cultuuraanbod richt zich specifiek tot de al geïnteresseerde mediagebruiker. Dit is zowel de mediagebruiker die de VRT nu al bereikt met zijn cultuuraanbod via spoor 2 op de generalistische netten en met het radionet Klara, als de jongere groep cultureel omnivoren. De VRT moet een aanbod brengen dat op de behoeften van deze gehele groep inspeelt.

De VRT zal zijn specialistisch thematisch cultuuraanbod crossmediaal aanbieden onder Klara en of een ander cultuurmerk. Het crossmediaal aanbod is aanwezig op Radio, Televisie, Internet en Mobiel.

Klara-radio zal zijn aanbod afstemmen op het profiel van het crossmediale cultuurmerk. Klara zal nieuwe formats ontwikkelen en zijn muzieklijn laten aansluiten bij het doelpubliek. Klara Continuo biedt verrijking en comfort aan de liefhebbers van klassieke muziek.

De VRT heeft de intentie om zo snel mogelijk een digitaal televisiekanaal Cultuur te creëren onder een nog nader te bepalen cultuurmerk. Dit televisiekanaal kan starten vanaf de datum van ondertekening van de beheersovereenkomst. De VRT zal voor de creatie van het televisiecultuurkanaal een samenwerking aangaan met de private sector. Hiertoe behoort in het bijzonder de structureel gesubsidieerde kunstensector. Deze samenwerking gebeurt binnen de klijnlijnen van het Vlaamse en het Europese mediarecht en het mededingingsrecht. De modaliteiten, het financieel plan met inbegrip van het verwerven van sponsorinkomsten, en de startdatum van dit cultuurkanaal zullen geregeld worden in een addendum dat de partijen sluiten tegen uiterlijk 1 december 2006

Verder zet de VRT ook een multimediaal en participatief webplatform op dat het cultuuraanbod ondersteunt en dat fungeert als het centrale platform van het culturele VRT-aanbod.

Via het medium Mobiel wordt een relevant en een aan het medium aangepast cultuuraanbod gebracht.

§3. Het specialistisch thematische aanbod: Sport

Het doelpubliek van het thematische sportaanbod zijn de sportliefhebbers die sport samen met het gezin of in groep willen beleven. Voor deze groep is rechtstreekse verslaggeving belangrijk. Met het specialistisch thematisch sportaanbod wil de VRT zich ook richten op de sportbeoefenaar zelf, de sportkenner en de mediagebruiker die zijn kennis over (de gevolgen van) sport wil vergroten. De VRT zal ten slotte een specialistisch thematisch aanbod brengen voor de mediagebruiker die louter geïnformeerd wil worden.

De VRT zal een zo groot mogelijke diversiteit aan sportdisciplines brengen over zijn radio en televisienetten heen met naast voetbal en wielrennen onder andere tennis, atletiek, zaalsporten en vele anderen.

De VRT brengt het grootste deel van zijn programma's over sport onder de merknaam Sporza. Het aanbod van toegankelijke sportprogramma's zal de VRT behouden op zijn generalistische netten. Belangrijke competities waaraan Vlamingen deelnemen en programma's waarin actieve sportbeoefening wordt gepromoot, zullen op de generalistische netten uitgezonden blijven worden.

De VRT zal zijn sportaanbod op radio inhoudelijk versterken. Sporza Radio brengt rechtstreekse verslaggeving, achtergrondverslagen, gesprekken over sport, sportnieuws en muziek.

De VRT zal zijn aanbod via het Internet sporza.be inhoudelijk, vormelijk en qua navigatie en interactiviteit actueel houden en nog vollediger en efficiënter maken. Sporza.be brengt naast een informatief en actueel sportaanbod ook nieuws, duiding over sport, een sportkalender, audio- en audiovisuele fragmenten en alle sportuitslagen. Sporza.be moet zijn mediagebruikers snel informeren. Daarom zal de VRT belangrijke evenementen live streamen. Sporza.be zal een specifiek aanbod over sport en gezondheid ontwikkelen.

Via het medium Mobiel wordt een relevant en een aan het medium aangepast sportaanbod gebracht.

Artikel 13. Innovatie in media

§1. De mediawereld is in sterke evolutie. De VRT moet via zijn toegevoegde opdracht in onderzoek en innovatie, de evoluties in de media nauw opvolgen en toetsen aan hun belang voor het realiseren van zijn openbare omroepopdracht.

§2. In een evoluerende mediamarkt moet de VRT in staat zijn om zijn inhoudelijke omroepopdracht permanent bij te sturen tot nieuwe media (Media/Web 2.0, 3D werelden, speltoepassingen (gaming), locatie gekoppelde mediatoepassingen (location based services)).

Artikel 14. Het productiebeleid

§1. Het televisieaanbod bestaat uit interne en externe producties en aangekochte programma's.

§2. Interne producties: Ipro, het interne productiehuis

De VRT investeert permanent in zijn interne productie. De VRT vormt het eigen productiehuis om tot een bedrijfsafdeling (Ipro) die kwaliteit levert en aantrekkelijk is voor creatief talent.

Per genre legt VRT de programma's vast die hij intern wil produceren. Nieuws- en duidingprogramma's zullen steeds door Ipro geproduceerd worden. Relevante criteria om al dan niet intern te produceren zijn de aansluiting bij de nieuws- en informatieopdracht, het risico (deontologisch, strategisch volume, e.d.), de format- en archiefrechten, de ontwikkeling van talent, en het aanbod aan externe alternatieven.

De ontwikkeling van het interne productiehuis wordt ondersteund door een aantal kwaliteitsprojecten. Efficiënt projectmanagement voor nieuwe programma's (programmarouting), de oprichting van een centrale cel 'Innovatie en Ontwikkeling' (die kan innoveren zonder directe productiedruk) en kostenefficiëntie zijn daarbij belangrijke dimensies.

De VRT zorgt ervoor dat hij steeds de competenties zelf ter beschikking heeft die nodig zijn om Nieuws en duiding, strategische programma's en cruciale programmaslots in te vullen,

§3. Externe producties

De VRT heeft de opdracht om actief te participeren in de Vlaamse audiovisuele sector.

De VRT werkt samen met verschillende Vlaamse productiehuizen. Bij het uitbesteden van zijn producties hanteert de VRT een aantal criteria:

- 1° Nieuws en duiding worden nooit uitbesteed.
- 2° Programma's die strategisch belangrijk zijn worden in principe door de VRT zelf gemaakt.
- 3° Cruciale programma's die de VRT niet zelf kan maken, vertrouwt hij toe aan geselecteerde productiehuizen waarmee hij een strategisch partnership heeft.

§4. Vlaamse verankering van audiovisuele producties

Zowel via zijn eigen productiehuis Ipro als via zijn samenwerking met het VAF en via zijn strategische partnerships met een aantal productiehuizen draagt de VRT bij tot een blijvende Vlaamse audiovisuele productiemarkt.

VRT sluit strategische partnerships met productiehuizen, die een eigen creativiteit bieden en hoofdzakelijk eigen formats ontwikkelen.

Artikel 15. Het kwaliteitsbeleid

§1. De VRT zal zich profileren als een kwaliteitsomroep. Het volledige aanbod van de VRT moet worden gekenmerkt door de kwaliteit van de programma's zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. VRT hanteert een aantrekkelijke, duidelijke en correcte standaardtaal die rekening houdt met en afgestemd is op de mediagebruikers.

Het begrip kwaliteit heeft vier dimensies:

1° de VRT moet zijn openbare omroepopdracht zo correct mogelijk invullen (kwaliteit mbt tot de opdracht);

2° de VRT moet de band met de mediagebruiker zo sterk mogelijk maken (functionele en toegeschreven kwaliteit);

3° de VRT moet het ethische kader waarbinnen hij werkt te allen tijde respecteren (ethische kwaliteit);

4° de programma's van de VRT moeten voldoen aan de hoogste professionele normen en op een efficiënte en effectieve wijze tot stand komen (operationele en professionele kwaliteit)

§2. Definiëring van de aspecten van kwaliteit

Publieke kwaliteit is er wanneer de omroep voldoet aan de opdrachten die overheden hebben geformuleerd. Deze opdrachten worden niet enkel geformuleerd in de gecoördineerde mediadecreten en deze beheersovereenkomst, maar worden ook duidelijk geëxpliciteerd in de Resoluties van Praag en Krakau van de Raad van Europa.

Hierin werd de onafhankelijkheid van de publieke omroepen bevestigd, werd gewezen op hun belangrijke rol voor de sociale cohesie in de maatschappij en op hun rol als ontwikkelaar van pluralistische, innovatieve, gevarieerde en originele producties voor een breed publiek. De verklaring van Krakau breidde dit mission statement ook uit naar nieuwe mediatoeepassingen.

Functionele kwaliteit is de mate waarin het aanbod voor de beoogde mediagebruiker de functie vervult die hij vervuld wil zien. De VRT moet op geregelde tijdstippen nagaan wat de mediabehoefte van de Vlamingen zijn en hoe de VRT als mediabedrijf deze invult. Bij het evalueren van de functionele kwaliteit van de VRT moet rekening gehouden worden met de analyse van de mediabehoefte én de invulling ervan door de VRT. Daarnaast moeten ook het taalgebruik en de toegeschreven kwaliteit (het al of niet bereiken van de beoogde doelgroep of het doelpubliek en de beoordeling van de doelgroep of het doelpubliek) in aanmerking genomen worden voor de evaluatie.

Ethische kwaliteit formuleert de morele en ethische eisen die aan media worden gesteld, vertrekkend vanuit de fundamentele rechten en vrijheden van de mens. Dit houdt in dat, op basis van de Universele Verklaring van de rechten van de mens elke vorm van discriminatie wordt geweerd.

De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen dienen onpartijdig en waarheidsgetrouw te zijn. De programma's van de nieuwsdienst moeten beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie zoals vastgelegd in een deontologische code en genieten waarborgen voor de gangbare redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in het redactiestatuut.

Operationele kwaliteit is de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt, waarbij de *professionele kwaliteit* de eisen formuleert die het vak stelt aan het aanbod: zoals opbouw, formating, uitvoering en taalgebruik. Monitoring van operationele en professionele kwaliteit gebeurt op basis van permanente interne

kwaliteitsbewaking. Belangrijke elementen hierbij zijn publiekstevredenheid, rekening houden met maatschappelijke trends, creativiteit stimuleren en behouden en operationele kwaliteitsverbetering.

Artikel 16. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>1. Bereiken van een groot publiek:</p> <p>VRT heeft als opdracht met een kwalitatief hoogstaand aanbod inzake de 6 Openbare Omroepdomeinen verspreid over de verschillende media een zo groot mogelijk publiek aan te spreken. De inhoud van en de combinatie tussen deze elementen moet het mogelijk maken voor elk van deze elementen een breed publiek aan te spreken. De VRT wil alle Vlamingen bereiken ongeacht leeftijd, geslacht of sociale groep.</p>	<p><i>Bereik VRT:</i> De VRT zal met zijn aanbod over de verschillende media⁸ op maandbasis minstens 90% van de bevolking⁹ bereiken¹⁰.</p> <p><i>Bereik televisiekanalen:</i> VRT zal met zijn verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80 % van de televisiekijkende bevolking bereiken¹¹.</p> <p><i>Bereik radiokanalen:</i> VRT zal met zijn verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking bereiken¹².</p> <p><i>Bereik nieuws en informatie:</i> VRT zal met de totaliteit van zijn journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken.¹³</p> <p>VRT zal met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken¹⁴.</p> <p><i>Bereik cultuur op generalistische televisiekanalen:</i> De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen¹⁵ aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken¹⁶.</p> <p><i>Bereik educatie op generalistische televisiekanalen:</i> VRT zal zijn educatieve opdracht ter harte nemen. De generalistische televisiekanalen zullen daarmee¹⁷ via spoor 2 op weekbasis 25% van de bevolking bereiken¹⁸.</p>

⁸ Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

⁹ Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+

¹⁰ Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PMP onderzoek of ander betrouwbare referentie.

¹¹ Bereiksdefinitie Televisiekanalen: minstens 15 minuten consecutief gekeken naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

¹² Bereiksdefinitie radiokanalen: minstens 15 minuten consecutief geluisterd naar lineair aanbod en aanbod op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

¹³ Definitie van bereik: minstens 25% van de uitzending gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd)..

¹⁴ Bereiksdefinitie op dagbasis: minimum 10 luisteren.

¹⁵ Aangezien het hier gaat over cultuur op de generalistische televisiekanalen, wordt hier met de bestaande brede definitie gewerkt die ook programma's toelaat die over kunstvormen (bv. documentaires) gaan. Echter, de programma's op spoor 1, die cultuuritems onder de aandacht van de kijkers brengen, worden hier niet in opgenomen.

¹⁶ Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd)..

¹⁷ De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische ketnet-programma's.

¹⁸ Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken, lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

<p>2. Kwaliteit van het aanbod:</p> <p>De VRT streeft naar excellentie in al zijn activiteiten. Hij heeft dan ook de opdracht om de maximale kwaliteitseisen in al zijn dimensies in acht te nemen en op te volgen. Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het comfort van de mediagebruiker waarborgen.</p> <p>De VRT zal instrumenten uitwerken die toelaten de verschillende dimensies van kwaliteit op te volgen, zowel voor televisieprogramma's, radioprogramma's als nieuwe mediadiensten.</p>	<p><i>De VRT verbindt er zich toe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen.</i></p> <p><i>Over deze kwaliteitscontrole en -verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van het jaarverslag, met ondermeer aandacht voor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>> Functionele kwaliteit:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>-De opvolging van het programma-aanbod op TV</i> <i>-Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.</i> <i>> Publieke kwaliteit:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.</i> <i>- De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter</i> <i>> Ethische kwaliteit:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>- De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.</i> <i>> Operationele kwaliteit:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.</i>
<p>3. Diversiteit van het aanbod</p> <p>Bij het uitbouwen van een digitaal televisie cultuurkanaal verbindt de VRT er zich toe het aantal uren dat hij op de generalistische televisiekanalen aan cultuur¹⁹ besteedt, te behouden en streeft hij er naar die te verhogen .</p>	<p><i>Behoud aanbod cultuur op generalistische televisiekanalen:</i></p> <p><i>VRT zal wanneer een digitaal televisie cultuurkanaal wordt uitgebouwd het aantal uitzenduren cultuurprogramma's op zijn generalistische televisiekanalen minstens behouden.²⁰</i></p>

¹⁹ Voor cultuur wordt hier wel een engere definitie gebruikt dan bij de bereikspersormantie, met name de definitie die ook wordt gebruikt door het digitaal televisiekanaal. "Onder Cultuur verstaan we dat deel van de menselijke activiteit dat erop gericht is om op een creatieve manier de leefkwaliteit van mens en maatschappij te verbeteren of om het inzicht in de menselijke conditie te vergroten. Het streven naar immateriële meerwaarde zal hierbij de dominante motivatie zijn."

²⁰ Als referentieperiode geldt het gemiddelde aantal uren cultuurprogramma's uitgezonden op de generalistische TV-netten in een periode van 2 jaar voorafgaand aan de start van het cultuurkanaal.

<p>4. Vlaamse producties</p> <p>Een belangrijk aandeel van het VRT aanbod zal bestaan uit Vlaamse producties</p>	<p><i>Vlaamse muziekproductie op radio:</i> <i>VRT verbindt er zich toe dat op Radio minstens 20% van zijn muziektijd Vlaamse muziekproducties²¹ zijn.²²</i> <i>Minstens 1 VRT radiokanaal moet door het publiek herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.</i></p> <p><i>Vlaamse TV-producties en co-producties:</i> <i>VRT streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties ten minste 50% bedraagt van de totale output op zijn generalistische televisiekanalen, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.</i></p>
--	--

Afdeling 3. Inhoudelijke opdracht na de evaluatie

Artikel 17. Minimale inhoudelijke en financiële voorwaarden omtrent de inhoudelijke opdracht

§1. Na de evaluatie van de openbare omroepdracht van de VRT en in functie van de resultaten daarvan, kan de opdracht van de VRT uitgebreid worden in overeenstemming met de bepalingen van de artikelen 3 en 8, §3, van deze beheersovereenkomst.

§2. Zo de Vlaamse Gemeenschap en de VRT besluiten tot een uitbreiding van de inhoudelijke opdracht na de evaluatie, sluiten de Vlaamse Gemeenschap en de VRT een addendum bij deze beheersovereenkomst waarin de opdrachtsuitbreiding en de financiering ervan worden vastgesteld.

²¹ Definitie: een Vlaams muziekproduct is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt

²² De radiokanalen die hiervoor in aanmerkingen komen zijn: Radio1, Radio2, Klara, Studio Brussel en Donna.

Hoofdstuk 3:

De toegevoegde opdrachten van de openbare omroep

Afdeling 1. Onderzoek en innovatie

Artikel 18. Onderzoeks- en innovatieopdracht van de VRT

§1. De VRT groepeert zijn onderzoekers in een gespecialiseerd personeelsteam, dat de volgende activiteiten zal ontplooiën:

1° het op de voet volgen van technologische ontwikkelingen inzake e-media en het bestuderen hoe ontwikkelingen of uitvindingen nieuw kunnen worden toegepast in Vlaanderen;

2° het consolideren van de kennis die is opgebouwd binnen het kader van de in de periode 2002-2006 door de VRT uitgevoerde innovatieve mediaprojecten;

3° het participeren in grotere, vraaggestuurde onderzoeksprogramma's en -projecten waarvan de uitvoering buiten de VRT plaatsvindt.

§2. Voor de financiering van het in §1 genoemde personeelsteam wordt in de volgende middelen voorzien, waarbij de verdeling over de kostencategorieën personeel en werking als indicatief geldt:

<i>in duizend euro</i>	2007	2008	2009	2010	2011
Personeel	2537	2587	2639	2692	2746
Werking	1300	1320	1340	1360	1380
Totaal	3837	3907	3979	4052	4126

§3. In zoverre de bijdrage van de VRT aan de in §1, 3° bedoelde onderzoeksprogramma's en -projecten een bijkomende financiering vergt buiten de onder §2 vermelde middelen om de kosten van zijn bijdrage ("matching funds") te dekken, wordt hiervoor in een jaarlijks nader te bepalen bijkomend bedrag voorzien.

§4. De VRT stelt de resultaten van onderzoek gevoerd met de in dit artikel vermelde middelen ter beschikking van de Vlaamse media-industrie.

§5. De nadere uitvoeringsmodaliteiten van de engagementen van de Vlaamse Gemeenschap en van de VRT betreffende de opdracht zoals in dit artikel uiteengezet, zullen het voorwerp uitmaken van een aparte overeenkomst tussen deze partijen. In deze aparte overeenkomst zullen onder andere de modaliteiten inzake de rapportering, opvolging en valorisatie alsook de financiering en uitbetaling van de middelen waarvan sprake in dit artikel vastgelegd worden.

Afdeling 2. De conservering van het VRT-archief

Artikel 19. het VRT-archief

§1. Het beeldarchief, het muziek- en woordarchief en het documentenarchief maken integraal deel uit van het patrimonium van de VRT. Het VRT-archief omvat 75 jaar radiomateriaal en 52 jaar televisiemateriaal. Het is een historische verzameling van audio- en audiovisueel materiaal en documentenmateriaal. Het moet in die zin beschouwd worden als een deel van het culturele erfgoed van Vlaanderen. Het archief bevat informatie over de geschiedenis van de 20^{ste} eeuw zowel op politiek, maatschappelijk, cultureel, economisch als sportief vlak.

§2. De VRT zal zoals in het verleden zijn collecties zo goed als mogelijk conserveren. Keuzes met betrekking tot het digitaliseren van materiaal zullen hoofdzakelijk gestuurd worden vanuit de programmatie conform de inhoudelijke opdracht van de VRT.

§3. De VRT stelt het archiefmateriaal gratis ter beschikking voor boodschappen van algemeen nut aangemaakt in opdracht van de Vlaamse Gemeenschap, voor de uitzendingen genoemd in artikel 27 van de gecoördineerde mediadecreten en voor specifieke aanvragen van de Vlaamse regering en het Vlaams Parlement die aan de VRT gericht worden via de Minister bevoegd voor het mediabeleid.

Artikel 20. DIVA: Digitaal VRT-archief

§1. DIVA staat voor Digitaal VRT –archief en heeft tot doel het volledige VRT archief – beeld, geluid, foto's en een selectie van programmagerelateerde documenten – te conserveren, te ontsluiten, te digitaliseren en op een gepaste manier ter beschikking te stellen van onderwijsinstellingen, bibliotheken, culturele organisaties, wetenschappelijke instellingen en in beperkte mate ook van particuliere gebruikers.

Om DIVA te realiseren is financiering vereist vanuit de nieuwe inkomsten zoals vermeld in artikel 35, §3. De kosten omvatten de restauratie van materiaal, de eenmalige digitalisering en de ontsluiting van het archief. Het gaat om een eenmalige investering in die zin dat vanaf 2007 alle radio- en televisiemateriaal volledig digitaal afgewerkt wordt.

§2. De Vlaamse Gemeenschap belast de VRT met de uitvoering van DIVA. De VRT zal voor DIVA samenwerken met partners uit de openbare sector en de bedrijfswereld teneinde de vereiste investering in een belangrijke mate te laten terugvloeien naar de Vlaamse beeldindustrie.

§3. De nadere uitvoeringsmodaliteiten van de engagementen van de Vlaamse gemeenschap en van de VRT betreffende DIVA zoals in dit artikel uiteengezet zullen het voorwerp uitmaken van een aparte overeenkomst tussen Partijen. In deze aparte overeenkomst zullen o.a. de modaliteiten inzake financiering en uitbetaling van de middelen waarvan sprake in de eerste paragraaf, de aanpak, rapportering van opvolging van DIVA vastgelegd worden.

Afdeling 3. ToM: de renovatie van het VRT-omroepgebouw

Artikel 21. de Totale Ombouw (ToM) van de VRT-gebouwen

§1. De VRT investeert in de renovatie van zijn omroepcentrum. ToM renoveert de volledige kantooromgeving en de productiezones. Tegelijk wordt geïnvesteerd in energiebesparende aanpassingen van het omroepcentrum en wordt een nieuwe ontvangstruimte gebouwd. De investeringen voor die werkzaamheden zijn gebudgetteerd op 66,5 miljoen euro. Daarnaast omvat ToM een vernieuwing van de interieurinrichting, aanpassingen in productieruimtes en de heraanleg van het VRT-terrein, samen voor een bedrag van 9 miljoen euro.

§2. De verbouwingen worden over de periode van 2005 tot 2012 in vijf fasen gerealiseerd. De eerste fase werd uitgevoerd en gefinancierd binnen de vorige beheersovereenkomst.

Hoofdstuk 4:

Engagementen met betrekking tot technologie

Artikel 22. De realisatie van een digitaal productieplatform

De VRT zal zijn inspanningen inzake de ontwikkeling van een digitaal productieplatform voortzetten.

Als platform zal de Digitale MediaFabriek, kortweg DMF, de bestaande productieomgevingen van de VRT verder integreren, moderniseren en automatiseren. DMF zal een betere ondersteuning bieden aan het beheer van materiaal (essence) en de bijhorende informatie (metadata) tijdens de creatie, de opslag, de uitwisseling en tijdens de bewerking en de uitzending ervan.

De investeringsinspanningen van de VRT op het vlak van productie zijn er in de eerste plaats op gericht een voldoende uitgebreide en kwalitatief hoogstaande productie-infrastructuur en -apparatuur ter beschikking te stellen van de eigen programmamakers (zowel de inhoudelijke als de facilitaire medewerkers) die hun in staat stelt om op een efficiënte, kwaliteitsvolle, innovatieve en creatieve wijze radio- tv- en internet- en mobiele programma's (en in het VRT aanbod) te maken.

Dit betekent ondermeer:

1° het verder uitbouwen van de DMF-infrastructuur waarvan de verwezenlijking onder de vorige beheersovereenkomst aangevat is;

2° de planmatige en aanbodgedreven introductie van infrastructuur en apparatuur van hoge kwaliteit en geschikt om content aan te maken, te stockeren, te bewerken en uit te zenden in HD-kwaliteit en met surround-geluid.

3° het uitbouwen van een infrastructuur waardoor de inhoudelijke programmamaker zoveel mogelijk op een autonome wijze, vanop de werkplek, thuis of "on the road" op een eenvoudige en voldoende kwaliteitsvolle manier op inhoudelijke basis programmamateriaal kan beoordelen, selecteren en bewerken.

Daarom zal de technische infrastructuur van radio, televisie, ICT en transmissie gecentraliseerd worden waar zinvol en zullen taakspecifieke gereedschappen afzonderlijk gehouden worden waar nodig. De DMF zal zich ook richten tot de VRT partners en de VRT toelaten om samen met hen te werken aan een platform voor de Vlaamse Audiovisuele sector.

DMF omvat tevens het veranderingstraject dat de VRT moet toelaten om op vlak van facilitaire dienstverlening uit te groeien tot een nog moderner en slagvaardiger bedrijf dat zich openstelt naar andere facilitaire bedrijven en productiehuizen.

DMF bereidt de VRT ook voor op de overgang van standaard definitie televisie naar hoge definitie televisie vanaf 2008.

Artikel 23. Doelstellingen

§1. Een efficiënt en inspirerend productieplatform

DMF moet de VRT toelaten op een efficiënte manier audiovisueel materiaal op te slaan, uit te wisselen, te distribueren en zich aan te passen aan de technologische evoluties bij partners en concurrenten. Bovendien kan een verregaande integratie van technologie en

processen leiden tot innovatie op vlak van productie, distributie en consumptie waardoor nieuwe, vooralsnog onbekende mogelijkheden zullen ontstaan.

Het bouwen van DMF moet leiden tot:

- 1° een snellere, kwaliteitsvollere en grensverleggende creatie van inhoud
- 2° een hogere toegevoegde waarde op de ingezette productiemiddelen
- 3° een intensiever gebruik van reeds gedane investeringen
- 4° ruimere ontplooiingsmogelijkheden voor de medewerkers.

§2. Een geïntegreerd en bestandgebaseerd productieplatform

DMF moet leiden tot een nieuwe manier van werken: de bestandsgebaseerde mediaproductie.

Het digitaal platform ondersteunt op termijn alle processen van de VRT, gaande van strategische programmering, over programmaontwikkeling tot productie, archivering en distributie.

De huidige productiesystemen van televisie zijn volledig digitaal maar nog 'streambased' (een continue stroom van bits). De VRT moet evolueren naar digitale bestandsgebaseerde (filebased) productie (pakketten van bits) om efficiënter te kunnen werken. De bestandsgebaseerde werkwijze maakt een eenvoudige uitwisseling van het productiemateriaal tijdens de bewerking mogelijk.

DMF garandeert een betere integratie van de informatie(stromen) van het digitaal audiovisueel materiaal, de applicaties en de processen. Het moet ook leiden tot een gemakkelijker toegang tot de archieven en een meer efficiënte productie.

DMF vormt een bedrijfsoverkoepelende architectuur ter ondersteuning van de processen die audiovisueel materiaal creëren, beheren en distribueren. Deze architectuur is een geïntegreerd model waar applicaties, gegevens, systemen, netwerken en beveiliging een logische plaats krijgen.

Het architectuurmodel van DMF laat toe om:

- 1° nieuwe technieken te implementeren
- 2° open normen toe te passen
- 3° ontwerpprincipes (zoals schaalbaarheid, robuustheid en veiligheid) te respecteren
- 4° te voldoen aan de functionele vereisten van de medewerkers
- 5° rekening te houden met bedrijfseconomische en strategische aspecten.

§3. Een open productieplatform

De media-architectuur moet het mogelijk maken dat de VRT evolueert naar een open digitaal mediabedrijf. Dit bedrijf kan dankzij DMF op een vlotte manier samenwerken met externe bedrijven zoals productiehuzen, andere omroepen, distributiebedrijven en overheidinstellingen.

In zijn meest geavanceerde vorm kan een digitaal mediabedrijf zijn mediaplatform aanbieden aan de gehele Vlaamse bevolking. Hierbij kunnen Vlamingen op individuele basis of als groep zelf media ontwikkelen.²³

Deze evoluties moeten zorgen voor nieuwe en nog onbekende vormen van samenwerking met de bedrijfswereld en voor nieuwe vormen van dienstverlening aan de consument.

²³ Cfr. artikel 13 Media 2.0 of Web 2.0

Artikel 24. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Digitalisering van het volledige productie- en distributieproces .</p> <p>De VRT realiseert een digitaal, efficiënt, inspirerend, geïntegreerd, bestandsgebaseerd en open mediaproductieplatform (DMF).</p>	<p><i>De VRT digitaliseert zijn volledige productie- en distributieproces.</i></p> <p><i>De VRT realiseert het digitale productieplatform in de loop van de beheersovereenkomst.</i></p> <p><i>De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang van deze realisaties</i></p>

Hoofdstuk 5:

Engagementen met betrekking tot de transmissie van de inhoudelijke opdracht

Artikel 25. Algemene principes

§1. Een toegankelijk aanbod in Vlaanderen

Het aanbod van de VRT moet, wanneer mogelijk, alle Vlaamse mediagebruikers bereiken. De VRT heeft de opdracht zijn aanbod maximaal te verspreiden in Vlaanderen. Het is de opdracht van de VRT om er voor te zorgen dat zijn aanbod maximaal aanwezig is op alle relevante platformen via alle relevante netwerken in Vlaanderen.

§2. Specifieke opdracht naar aardse zenders

Het lineaire aanbod van alle radio- en televisiekanalen (in de standaard definitie) zal via aardse zenders worden uitgezonden.

De VRT doet dit met zijn eigen zenderpark dat hij in stand houdt en waar nodig uitbreidt, zolang geen uitvoering is gegeven aan het bepaalde in artikel 27. Conform de gecoördineerde mediadecreten worden de VRT daartoe de nodige frequenties toegekend.

§3. Internet en nieuwe media platformen

In overeenstemming met het bepaalde in artikel 7, § 3, en 9, § 4, verzorgt de VRT onder zijn netten en merken een aan het medium Internet aangepast aanbod. De VRT dient daartoe een voldoende internetcapaciteit uit te bouwen.

Voorts zorgt de VRT er voor dat zijn aanbod via alle voor de mediagebruiker relevante platformen en netwerken maximaal wordt aangeboden, inclusief, zo gewenst en relevant, de mobiele platformen en netwerken, één en ander in overeenstemming met de principes die hierna in paragraaf 4 zijn opgesomd en onverminderd het bepaalde in artikel 1, § 5.

§4. Principes van positionering ten aanzien van distributeurs en dienstverleners

Voor zover het aanbod van de VRT over eigen of ingehuurde infrastructuur gedistribueerd wordt, blijft het aanbod universeel en gratis toegankelijk. De VRT gaat zelf geen betaalrelatie aan met de klant.

Indien de VRT voor de distributie van zijn openbaar aanbod een beroep doet op distributeurs of dienstverleners, moet de VRT de volgende principes hanteren:

De VRT moet aanwezig zijn op een maximaal aantal platformen die relevant zijn voor de distributie van zijn aanbod.

1° De VRT moet zich technologie-neutraal opstellen door het gebruik van open normen te steunen, te promoten en zelf te gebruiken.

2° De VRT sluit geen exclusieve overeenkomsten met distributeurs voor de distributie van zijn aanbod.

3° De VRT zorgt ervoor dat zijn niet-lineair aanbod, zijn multimediasdiensten, de interactieve en verrijkende toepassingen, aan het publiek worden aangeboden tegen marktvoorwaarden die - gelet op de omvang en de kenmerken van de Vlaamse markt - niet marktversturend zijn.

4° Als distributeurs of dienstverleners zelf geen inkomsten verwerven uit de distributie van het VRT-aanbod, rekent de VRT hen op zijn beurt evenmin een vergoeding aan. Indien zij echter wel met het VRT-aanbod inkomsten verwerven, moeten zij de VRT navenant vergoeden.

Artikel 26. Aardse uitzendingen via het zenderpark van de VRT

§1. Zenderpark

Onverminderd het bepaald in artikel 27, stelt de VRT het lineaire aanbod van zijn radio- en televisiekanalen op alle plaatsen in Vlaanderen, inclusief Brussel ter beschikking via een eigen analoog en digitaal zenderpark. Dit zenderpark biedt de radio- en televisiekanalen aan via analoge - (FM-radio, AM-radio en PAL-televisie) en digitale uitzendtechnologieën (DAB, DVB-T).

Zo nieuwe transmissietechnologieën (zoals DRM, DMB of DVB-H) relevant worden tijdens de loop van de beheersovereenkomst, herschikt de VRT zijn zendernetwerk en mag de VRT restcapaciteit gebruiken voor het operationeel maken van deze nieuwe transmissietechnologieën.

§2. Analoge uitzendingen

De VRT houdt zijn bestaande zenderpark en zijn analoge uitzendingen in stand:

1° FM uitzendingen (inclusief RDS): de uitzendingen van het analoog VRT radioaanbod via FM op alle plaatsen in Vlaanderen inclusief Brussel. Dit betreft vijf netten, waarvan 1 net met regionale ontkoppeling.

2° AM uitzendingen: de uitzendingen van het analoog VRT radioaanbod via AM. Dit betreft vier netten die niet noodzakelijk een simulcast vormen van de FM uitzendingen.

3° Analoge Tv-uitzendingen (inclusief teletekst): de uitzendingen van het analoog VRT televisieaanbod. Dit betreft drie netten (Eén en Ketnet/Canvas)

De Vlaamse Gemeenschap waarborgt de VRT, zo lang dit nodig is voor het verzorgen van analoge uitzendingen, dat hij minimaal dezelfde ethertransmissiemogelijkheden voor analoge transmissie als bij het sluiten van deze beheersovereenkomst behoudt, en dit met minimaal dezelfde kwaliteit.

Er wordt overeengekomen geen verdere investeringen te doen in het analoge zenderpark tenzij ten behoeve van het FM zenderpark. De Vlaamse Gemeenschap en de VRT geven er zich rekenschap van dat dit een risico inhoudt op een uitval van de middengolf uitzendingen (AM).

§3. Digitale uitzendingen

De VRT houdt zijn bestaande zenderpark en zijn digitale uitzendingen in stand:

1° DAB-T uitzendingen: de uitzendingen van het digitaal VRT radioaanbod via DAB op alle plaatsen in Vlaanderen inclusief Brussel via een nationaal DAB zendernet voor 1 multiplex op basis van 1 frequentie.

2° DVB-T uitzendingen: de uitzendingen van het digitaal VRT radio- en televisieaanbod via DVB-T op alle plaatsen in Vlaanderen inclusief Brussel via een nationaal DVB-T zendernet voor 1 multiplex op basis van 4 frequenties. Het digitale televisiecultuurkanaal wordt toegevoegd aan de multiplex.

De Vlaamse Gemeenschap waarborgt hierbij dat de VRT op de multiplexen van de digitale ethertransmissie voldoende capaciteit toegewezen krijgt om minimaal het aanbod dat bij

het sluiten van deze beheersovereenkomst beschikbaar is te behouden en het televisiecultuurkanaal te kunnen uitzenden, en dit telkens met minimaal dezelfde kwaliteit.

De DAB-uitzendingen zijn overal in Vlaanderen inclusief Brussel gegarandeerd voor mobiele ontvangst met een buitenantenne op de auto. De VRT werkt verder aan het versterken van het netwerk om eveneens overal binnenhuisontvangst te garanderen. De DVB-T uitzendingen zijn voorzien voor ontvangst met een buitenantenne op dakhoogte.

§4. Restcapaciteit

Onverminderd de bepaling van artikel 134, §3, van de gecoördineerde mediadecreten kan de VRT de restcapaciteit van de verschillende transmissienetwerken tegen marktvoorwaarden ter beschikking stellen aan derden. De VRT kan de restcapaciteit van zijn netwerken ook aanwenden voor innovatieve toepassingen.

§5. Analoge switch-off

De uitschakeling van de analoge aardse televisie die gepland is voor 2010-2012, gebeurt in nauw overleg met de VRT. Indien de overheid beslist tot een vroegere uitschakeling van de analoge TV zenders, zal de VRT aan een dergelijke operatie ten volle meewerken.

Artikel 27. Engagement met betrekking tot de verzelfstandiging van het zenderpark

Als de Vlaamse gemeenschap beslist tot de verzelfstandiging van het zenderpark, engageert de VRT zich ertoe zijn medewerking aan de uitvoering van die beslissing te verlenen.

Het is de zorgplicht van de Vlaamse Gemeenschap dat het aanbod van de VRT op een universele wijze beschikbaar is in Vlaanderen inclusief Brussel. Bij een verzelfstandiging van het zenderpark garandeert de Vlaamse Gemeenschap dat de VRT minimaal over de nodige ethercapaciteit en comfort beschikt zowel voor de bestaande kanalen als voor de nieuwe digitale kanalen: in aantal frequenties, in aantal digitale (DAB,DVB) multiplexen en in capaciteit.

Bij een verzelfstandiging van het zenderpark wordt de VRT ook de nodige extra DAB capaciteit gegarandeerd voor de digitale regionale ontkoppeling van Radio 2.

De Vlaamse Gemeenschap engageert zich ertoe dat bij de verzelfstandiging van het zenderpark de kosten voor de VRT voor de uitzendingen via aardse zenders niet hoger zullen zijn dan de kosten die hij tot dan droeg voor de werking van zijn eigen zenderpark.

Artikel 28. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>De transmissiediensten verzekeren de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 % met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteitsonderbrekingen niet in rekening worden gebracht</i></p>
<p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>De VRT zal de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95 % van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.</i></p> <p><i>De middengolfzenders bieden ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.</i></p> <p><i>De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden</i></p>
<p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>Het DAB netwerk van de VRT garandeert een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Eind 2007 zal het DAB netwerk van de VRT zodanig uitgebouwd zijn dat binnenuitontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is.</i></p> <p><i>Het DVB-T netwerk van de VRT verzorgt een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).</i></p>

Hoofdstuk 6:

Engagementen met betrekking tot het personeelsbeleid

Artikel 29. Personeelsbeleid

§1. Doelstellingen

De VRT moet doorgroeien naar een digitale omroeporganisatie. De VRT moet zijn personeelsbeleid verder uitbouwen zodat het competente medewerkers kan blijven aantrekken, ontwikkelen en behouden. De VRT bouwt zijn prioriteiten op rond vier doelstellingen:

1° De VRT wil een innovatieve organisatie zijn:
De VRT wil een breed en positief draagvlak voor veranderingsprocessen creëren bij de VRT-medewerkers. HR doet dit door strategische VRT-projecten te ondersteunen en zijn kennis over veranderingsmanagement te delen.

2° De VRT wil een efficiënte organisatie zijn:
De VRT en zijn personeelsbeleid dragen bij tot een efficiënte organisatie. De VRT is zelf in zijn dienstverlening professioneel, effectief en efficiënt.

3° De VRT wil een lerende organisatie zijn:
De VRT stimuleert een leercultuur waarbij individuen en teams zich ontwikkelen en zich continu verbeteren. Een uitgebreid en uitgebalanceerd opleidings- en ontwikkelingsaanbod is hierin cruciaal.

4° De VRT wil een aantrekkelijke organisatie zijn:
De VRT creëert een werkomgeving die aantrekkelijk is, waar de beschikbare competenties ten volle worden benut, en die op een duurzame wijze omspringt met het beschikbare menselijke kapitaal.

Deze werkomgeving realiseert hij door het personeelsbeleid uit te bouwen op een transparante manier, rekening houdend met de behoeften van de VRT en zijn medewerkers.

§2. Leidende principes van het personeelsbeleid

De VRT heeft een aantal leidende principes vastgelegd voor zijn personeelsbeleid:

1° het systematisch communiceren over personeelsgebonden onderwerpen en -initiatieven;

2° het engageren van medewerkers met een contract van onbepaalde duur (tenzij het gaat om vervanging of tewerkstelling van minder dan 12 maanden);

3° een marktconforme verloning; een uniforme toepassing en opvolging van het verloningssysteem;

4° het weren van elke vorm discriminatie;

5° het beheersen van de eenheidsloonkosten en het aantal personeelsleden; rekening houden met een aanvaardbare werklast bij het vastleggen en toewijzen van projecten die een opdracht zijn bovenop de basisfunctie van de medewerker.

6° het voeren van een diversiteitbeleid overeenkomstig artikel 31

Artikel 30. Talentmanagement

§1. Talentmanagement omvat alle processen, methoden en technieken voor het aantrekken, het ontwikkelen en het behouden van getalenteerde medewerkers. Het talent waar de VRT over beschikt en de manier waarop hij het talent inzet, bepalen het succes van de VRT. De VRT zal nog meer focussen op de realisatie van goed talentmanagement.

De VRT zal dit doen door:

- 1° het identificeren van de talenten die de VRT nodig heeft;
- 2° het aantrekken en behouden van talent;
- 3° het doen aan talentscouting voor het invullen van functies die door technologische evoluties of gewijzigde marktomstandigheden zijn ontstaan en die specifieke expertises vereisen;
- 4° het opzetten van een talentendatabank (intern en extern) zodat op elk moment de nood aan talent kan worden ingevuld.

Om talenten aan te trekken en te behouden zal de VRT zich profileren als een aantrekkelijke werkgever. Daartoe zal de VRT:

- 1° een aantrekkelijke werkomgeving bieden met ontwikkeling- en doorgroeimogelijkheden;
- 2° een leeftijdsbewust personeelsbeleid voeren waarbij de competenties van de medewerkers ten volle benut worden;
- 3° jobrotatie stimuleren;
- 4° de balans tussen werken en privé zo goed mogelijk op elkaar afstemmen door het mogelijk maken van flexibele werkvormen, telehuiswerken en een geactualiseerd werkreglement.

Artikel 31. Diversiteitbeleid

§1. De VRT zal zijn diversiteit- en gelijkheidsbeleid voortzetten. In zijn beleid tracht de VRT de diversiteit in de Vlaamse samenleving te weerspiegelen. Het diversiteitbeleid van de VRT focust op diversiteit in de beeldvorming en op diversiteit betreffende de tewerkstelling.

Het diversiteitbeleid van de Vlaamse overheid richt zich op verschillende groepen in de samenleving. De VRT schenkt in zijn diversiteitbeleid aandacht aan die groepen. Concreet betekent dit dat aandacht wordt besteed aan de gender-problematiek, de personen van allochtone afkomst, de mensen met een handicap en de ouderen.

§2. De VRT zal jaarlijkse actieplannen opstellen voor elk van die doelgroepen. Voorts gaat de VRT de volgende engagementen aan:

- 1° Diversiteit charter: de VRT gaat zijn diversiteit charter aanpassen door ook personen met een handicap en ervaren werknemers expliciet te vermelden.
- 2° Cel diversiteit: De cel diversiteit wordt in de structuur van de VRT verankerd. Tot de opdracht van de cel behoort het opstellen en uitvoeren van actieplannen voor de verschillende kansengroepen.
- 3° Diversiteit in de beeldvorming: In het globale aanbod van de VRT wordt getracht de diversiteit van de Vlaamse samenleving correct te weerspiegelen²⁴.

²⁴ cfr. artikel 16, punt 2, kwaliteit van het aanbod.

4° De uitwerking van een diversiteitbarometer: De cel diversiteit adviseert en ondersteunt de VRT-Studiedienst bij het uitwerken van een 'diversiteitbarometer'. Dit instrument moet het mogelijk maken om de diversiteit in de programma's op permanente basis te volgen.

5° Diversiteit in de tewerkstelling: De VRT streeft naar een personeelsbestand dat zo divers mogelijk is samengesteld:

De VRT blijft alert voor de genderproblematiek en zet zijn leeftijdsbewuste personeelsbeleid voort. De VRT werkt permanent aan de verbetering van de verhouding werk en privé, kinderopvang, flexibele werktijden, telewerken, etc.

Om de evolutie van de tewerkstelling van personen van allochtone afkomst en personen met een handicap beter te kunnen opvolgen, zal de VRT de huidige definities die door de Vlaamse overheid in haar diversiteitbeleid gehanteerd worden, overnemen.

De VRT zal de instroom vanuit deze kansengroepen vergroten door zijn vacatures te verspreiden via onder meer de mediakanalen van organisaties en verenigingen die nauw aansluiten bij die groepen.

Via snuffelstages en informatienamiddagen worden jongeren van allochtone afkomst warm gemaakt voor een betrekking in de media. Het aanmaken van een 'wegwijzer in de media' waarin de verschillende functies binnen de media worden toegelicht en de vereiste opleidingen die daartoe kunnen worden gevolgd, moet de instroom uit de kansengroepen bevorderen.

De VRT zal dit lopende project uitbreiden naar andere functies en een gelijkaardig initiatief ontwikkelen voor personen met een handicap.

Artikel 32. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en een aantrekkelijke digitale omroeporganisatie.</p>	<p><i>De VRT biedt via zijn HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.</i></p> <p><i>Daartoe zal VRT in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of -ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aanduiden.</i></p> <p><i>VRT garandeert dat ten minste 35% van de vacatures ingevuld worden via interne doorgroei.</i></p> <p><i>VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers.</i></p> <p><i>VRT legt de komende jaren een talentendatabank aan gebaseerd op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRT-eigen competentie-managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.</i></p> <p><i>VRT zal zijn inspanningen om telethuiswerk te promoten verder zetten en wil tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% telethuiswerkers tewerk stellen.</i></p>
<p>De VRT beheerst de personeelskosten.</p>	<p><i>De VRT waakt er over dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan.</i></p> <p><i>VRT rapporteert jaarlijks over de samenstelling van zijn personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentisme.</i></p>
<p>VRT streeft er naar om zowel in de beeldvorming als op vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving. De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.</p>	<p><i>Er wordt een diversiteitsbarometer ontwikkeld waarmee programmamakers van radio, televisie, nieuwe media, zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief kunnen evalueren op diversiteit.</i></p> <p><i>Op het vlak van tewerkstelling:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- streeft de VRT naar meer vrouwen in het management (33%);</i> <i>- wordt bij gelijke kwalificaties een voorrangsbeleid gevoerd voor personen van allochtone origine;</i> <i>- worden jaarlijks zes betaalde opleidingsstages van zes maanden georganiseerd te verdelen in functie van het aantal geschikte kandidaten over jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap.</i> <i>- zal de VRT streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.</i>

Hoofdstuk 7:

Financiële afspraken tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap

Artikel 33. Pensioenproblematiek statutair personeel

§1. De VRT blijft een patronale bijdrage van 19,5 % op de statutaire loonmassa ten laste nemen voor het doorstorten aan het pensioenfonds van de statutaire personeelsleden.

§2. De Vlaamse Gemeenschap zal, zoals bepaald in artikel 3 van het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht, de pensioenverplichtingen van de VRT aanzuiveren, d.w.z. dat de meerkost van het dekken van het fonds en van het uitdovend karakter van het statutaire arbeidsverband zal gedragen worden door de Vlaamse Gemeenschap. Volgens Ethias was hiertoe vanaf 1996 gedurende 30 jaar een jaarlijkse verhoging van de pensioenbijdrage met 19,212 miljoen euro vereist, uitgaande van een lange termijn return van het fonds van 8%. Sinds zijn oprichting is de gemiddelde jaarlijkse return van het pensioenfonds 5,37%.

§3. Indien geen andere, voor beide partijen voordeliger, regeling wordt gevonden die de uitbetaling van de rust-en overlevingspensioenen van de statutaire personeelsleden van de VRT veilig stellen, wordt in uitvoering van artikel 3 van het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht volgend pensioenschulddelgingschema overeengekomen:

<i>in duizend euro</i>	2007	2008	2009	2010	2011
Pensioenfonds statutairen	19.212	19.212	19.212	19.212	19.212

§4. Dit bedrag wordt door de Vlaamse Gemeenschap rechtstreeks aan het VRT-pensioenfonds van de statutaire personeelsleden gestort.

Artikel 34. Koor en Orkest

§1. De Vlaamse regering verbindt er zich toe de kosten m.b.t. de statutaire personeelsleden die functioneel verbonden zijn met de VZW Vlaams omroeporkest en Kamerkoor tijdig terug te storten aan de VRT, zoals gestipuleerd in het decreet van 13 april 1999 tot regeling van de rechtspositie van het statutair en contractueel personeel van het VRT-Filharmonisch orkest en het VRT-koor.

§2. De Vlaamse regering en de VRT verbinden zich ertoe gedurende de beheersovereenkomst 2007-2011 de engagementen die werden aangegaan in de samenwerkingsovereenkomst van 27 april 1999 tussen de VRT, de VZW Vlaams omroeporkest en Kamerkoor en de Vlaamse Gemeenschap.

§3. De dotatie wordt maandelijks uitbetaald op basis van de afrekening van de reële loonkost, die maandelijks aan de Administratie van de Vlaamse Gemeenschap ter controle wordt bezorgd.

<i>in duizend euro</i>	2007	2008	2009	2010	2011
Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor	2.982	2.925	2.805	2.733	2.667

Artikel 35. Overheidsfinanciering VRT

§1. Basis financieringsenveloppe

Vanaf 2007 en gedurende de verdere looptijd van deze beheersovereenkomst wordt in een basis financieringsenveloppe voorzien, voor de financiering van de openbare omroepopdracht van de VRT, zoals beschreven in de artikelen 9 tot en met 16.

<i>in duizend euro</i>	2007	2008	2009	2010	2011
basisfinanciering	279.000	286.000	286.000	288.100	293.300

§2. Vergrijzingcomponent

De VRT zal bij de jaarlijkse begrotingsopmaak een dossier kunnen indienen met betrekking tot de te verwachten loonkostenstijging ten gevolge van de vergrijzing van het personeelsbestand. Als dit dossier door de Inspectie van Financiën gevalideerd wordt zal dit aanleiding geven tot een navenante verhoging van de basis financieringsenveloppe.

§3. Nieuwe inkomsten

Voor de realisatie van het cultuurkanaal kunnen bijkomende financieringsbronnen aangesproken worden ondermeer in de private sector en de structureel gesubsidieerde kunstensector. De Vlaamse Regering zal de realisatie van deze inkomsten faciliteren.

De opbrengsten die voortvloeien uit de verzelfstandiging van het zenderpark en de toewijzing van etherfrequenties komen toe aan de VRT, ondermeer met het oog op initiatieven die inspelen op de mogelijkheden die digitalisering biedt (interactiviteit, DIVA, etc.). Hetzelfde geldt voor de eventuele valorisatie van zijn onroerend goed door de VRT. De VRT zal 50% van de opbrengsten die uit deze operaties worden gegenereerd, aanwenden tot aanzuivering van de CFO kredietlijn (specifiek voor de realisatie van het TOM project) bij het MVG.

De Vlaamse Gemeenschap onderzoekt of, hoe en in welke mate er vanuit de beschikbare middelen van cultuur en/of wetenschappelijk onderzoek een bijdrage kan worden geleverd voor de financiering van DIVA.

§4. Financiering toegevoegde opdracht: onderzoek en innovatie

In overeenstemming met artikel 18, § 2, van deze beheersovereenkomst worden de VRT de volgende algemene middelen toegekend voor de werking van e-vrt.

<i>in duizend euro</i>	2007	2008	2009	2010	2011
Totaal	3837	3907	3979	4052	4126

§5. Financiering toegevoegde opdracht: ToM

Voor de financiering van de renovatie van het Omroepcentrum wordt door het Centraal Financieringsorgaan van de Vlaamse overheid een kredietlijn toegekend van jaarlijks 10 miljoen euro. In 2012 kan nog een laatste schijf van 6,5 miljoen euro worden opgenomen. De te betalen rente op de opgenomen kredieten wordt verrekend conform artikel 6,§1, van het Besluit van de Vlaamse regering van 22 september 1993 houdende de modaliteiten tot invoering van het centraal kasbeheer voor de Vlaamse openbare instellingen, gewijzigd met de besluiten van 6 juli 1999, 13 december 2002 en 8 oktober 2004.

De terugbetaling van de kredietlijn zal gebeuren na voltooiing van de renovatie. De VRT engageert zich om de kredietlijn zo snel mogelijk terug te betalen in functie van zijn kaspositie, maar in ieder geval uiterlijk einde 2021.

Artikel 36. Begrenzing radioreclame en televisiesponsoring

§1. Begrenzing inkomsten radioreclame

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat de VRT jaarlijks netto maximaal 40,9 miljoen euro omzet uit verkoop van reclameruimte op zijn radiokanalen mag genereren. Deze verkopen worden op een aparte rekening geboekt die financieel nazicht zonder mogelijkheid tot interpretatieverschillen mogelijk maakt.

Het bedrag van 40,9 miljoen euro wordt jaarlijks met ingang van 1 januari 2007 geïndexeerd volgens de volgende formule:

$$40,9 \times \frac{\text{index consumptiepr. dec. van het voorafgaande jaar}}{\text{index consumptieprijzen van december 2005}} = \text{nieuwe begrensde bedrag}$$

§2. Begrenzing inkomsten televisiesponsoring

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat via de alliantiepartnershippakketten, waarbij een vast aantal GRP's worden verkocht, in 2007 maximaal 8,7 miljoen euro netto-omzet mag worden gegenereerd en vanaf 2008, per jaar maximaal 4,5 miljoen euro netto-omzet.

De netto-omzet uit televisiesponsoring op de analoge lineaire televisiekanalen zal bovendien vanaf 2008 jaarlijks maximaal 10 miljoen euro bedragen. De inkomsten uit televisiesponsoring worden op een aparte rekening geboekt die financieel nazicht zonder mogelijkheid tot interpretatieverschillen mogelijk maakt.

Met televisiesponsoring wordt bedoeld:

- de televisiealliantiepartnershippakketten, zoals supra gedefinieerd;
- de evenementensponsoring, te weten de financiële bijdrage aan de televisie-uitzending van evenementen waarbij met een evenement wordt bedoeld een publieke gebeurtenis op het gebied van sport of cultuur²⁵;
- geldprijzen ten behoeve van de televisieprogramma's.

§3. De VRT engageert er zich toe de decretale bepalingen inzake reclame en sponsoring strikt na te leven.

Artikel 37. Knipperlichtprocedure

Ter uitvoering van de openbare omroepopdracht houdt de VRT op jaarbasis rekening met een financiering via zelf verworven middelen uit de verkoop van radioreclameruimte en televisiesponsoring zoals in artikel 36 gedefinieerd van minimaal 90 % van de begrensde bedragen inzake radioreclame en televisiesponsoring zoals die conform het bepaalde in artikel 36, §1, en §2, op dat ogenblik gelden. Wanneer de VRT aangeeft aan de Vlaamse Gemeenschap dat de zelf verworven middelen onder dit niveau zullen dalen, wordt de knipperlichtprocedure in werking gesteld.

De zelf verworven middelen van de VRT worden voor een periode van 12 maanden gegarandeerd op het aldus berekende bedrag, met ingang van de maand volgend op de formele melding aan de bevoegde minister. De VRT levert hiertoe een afrekening na deze periode van 12 maanden, waarna binnen 60 dagen het verschil tussen het bedrag in kwestie en het netto gegenereerde bedrag uit radioreclame en televisiesponsoring zoals in artikel 36 gedefinieerd wordt bijbetaald aan de VRT.

De partijen verbinden zich er toe om binnen een periode van 6 maanden na de formele melding een oplossing te vinden voor dit structurele financieringsprobleem.

²⁵ Voor cultuur wordt hier dezelfde definitie gehanteerd als in artikel 16.

Artikel 38. Line Extensions

Line Extensions omvatten, onder de voorwaarden van artikel 8 van de gecoördineerde mediadecreten, de merchandising en nevenactiviteiten die rechtstreeks verband houden met of afgeleid worden van de VRT-netten, hun programma's of onderdelen daarvan en waarvan de ontwikkeling een toegevoegde waarde inhoudt voor de inhoudelijke openbare omroepopdracht. De relaties met distributeurs omtrent de inhoudelijke opdracht van de VRT, zijn niet begrepen in line extensions. In een crossmediale wereld zijn line extensions een essentieel onderdeel van de mediamix.

Line Extensions kunnen een belangrijke pijler worden in de gemengde financiering van de VRT. De Line Extensions moeten op een performante en transparante wijze uitgevoerd worden. De Europese Commissie vraagt een gescheiden boekhouding voor deze commerciële activiteiten en de openbare omroepactiviteiten. Zoals reeds gerealiseerd in een aantal buitenlandse publieke omroepen kan de Raad van Bestuur van de VRT, conform het bepaalde in artikel 12, §1, 11° en 15° van de gecoördineerde mediadecreten, besluiten om voor deze activiteiten een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten.

Artikel 39. Financiële planning

§1. Financieel plan

De VRT werkt met een ERP-beheerssysteem, dat op een geïntegreerde manier beleidsondersteuning verschaft aan zijn hoofdprocessen. Het bedrijfsmodel, met als opeenvolgende fazen de verkoopsprognoses (uitzendschema's), de langetermijnplanning, de kortetermijnplanning, de productie (programmarealisatie), de levering (uitzending) en de facturatie (budgettaire verrekening) werd standaard geïmplementeerd in 2001.

De interne financiële rapportering is geënt op dit bedrijfsmodel en werkt met zowel productie- als verkoopbudgetten, waarbij o.m. de kosten geboekt worden bij levering van het product, dit is bij uitzending.

Het financieel plan van deze beheersovereenkomst wordt daarom ook gepresenteerd conform de resultatenrekening van de statutaire jaarrekening. Dit is voor de controleorganen de garantie voor een perfecte transparantie tussen de interne en de externe financiële rapportering.

§2. Aanwending reserves

De VRT zal voor de financiering van de openbare omroepopdracht gedurende deze beheersovereenkomst reserves aanwenden ten belope van maximaal 55 miljoen euro. De reserves zullen bij het afsluiten van de rekeningen 2006 in een reservefonds geplaatst worden, overeenkomstig artikel 20ter van de mediadecreten.

§3. Eigen vermogen

De bedrijfseconomische kost van het renovatieproject ToM zal gedurende deze beheersovereenkomst niet ten laste komen van de ter beschikking gestelde middelen voor de uitvoering van de inhoudelijke Openbare Omroepopdracht. Daarom wordt een financieel plan in deficit ingediend ten belope van gecumuleerd 27 miljoen euro. Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 maximaal 27 miljoen euro lager liggen dan einde 2006.

§4. De VRT mag, indien hij dat nodig acht, de financiering van de openbare omroepopdracht aanvullen met specifieke financiering die hem door overheidsinstellingen wordt toegekend.

Artikel 40. Fiscale en Sociale Wetgeving

De verantwoordelijkheid voor de correcte naleving voor de sociale en fiscale wetgeving ligt uitsluitend bij de VRT.

Artikel 41. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.	<p><i>De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage. Dit veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% wordt gehaald van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring.</i></p> <p><i>De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balans-totaal) van minimaal 30%.</i></p> <p><i>Het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro mag uitsluitend veroorzaakt zijn door de kost van het renovatieproject ToM.</i></p> <p><i>Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 niet lager liggen dan 109 miljoen euro.</i></p> <p><i>De VRT zet een efficiency verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft.</i></p>
De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid.	<p><i>Het ESR resultaat mag cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger zijn dan het resultaat van het financieel plan in bijlage. Op jaarbasis mag er een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro zijn t.o.v. van de projectie van het ESR-resultaat in bijlage.</i></p>
Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak	<p><i>De VRT verstrekt in zijn jaarverslag additionele financiële informatie over zijn inkomstenbronnen, de kost van zijn output (radionetten, televisienetten, Internet, Mobiel) en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht.</i></p> <p><i>De inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT aanbod worden gegenereerd via aparte juridische entiteiten. Alle andere commerciële activiteiten worden via een gescheiden analytische boekhouding bijgehouden.</i></p> <p><i>De VRT zal vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS normenkader.</i></p>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De VRT behoudt zijn professionele benadering van de pensioenproblematiek.	<i>De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT- pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT pensioenfonds voor contractuele werknemers.</i>

Bijlage 1: Financieel plan 2007- 2011

in duizend euro

VRT	Beheersovereenkomst				
	2007	2008	2009	2010	2011
Opbrengsten					
I. Overheidsfinanciering					
Overheidsfinanciering voor de inhoudelijke publieke opdracht	279.000	286.000	286.000	288.100	293.300
Overheidsfinanciering Innovatie	3.836	3.905	3.975	4.047	4.120
Subtotaal overheidsfinanciering	282.836	289.905	289.975	292.147	297.420
II. Opbrengsten uit de advertentiemarkt					
Radioreclame	39.343	41.056	42.769	44.520	45.894
TV-sponsoring	12.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Andere opbrengsten	19.958	20.719	22.141	23.742	25.622
Subtotaal opbrengsten uit de advertentiemarkt	71.301	71.775	74.910	78.262	81.516
III. Exploitatie van het VRT-aanbod					
Overeenkomsten met distributeurs	20.210	25.946	32.788	39.089	42.777
Ruil	26.414	26.942	27.481	28.030	28.590
Andere opbrengsten	14.207	14.643	14.910	15.180	15.458
Subtotaal exploitatie van het VRT-aanbod	60.831	67.531	75.179	82.299	86.825
IV. Exploitatie uit afgeleiden van het VRT-aanbod	3.494	4.456	6.243	7.151	8.080
V. Aanwending reserves	13.000	16.000	15.000	8.000	3.000
Totaal opbrengsten	431.462	449.667	461.307	467.859	476.841
Kosten					
I. Publieke opdracht					
Exploitatie	222.050	233.759	239.891	244.217	254.009
Operationele personeelskost	182.999	190.557	198.412	206.577	215.061
Afschrijvingen	24.610	25.893	27.148	28.582	29.571
<i>subtotaal</i>	429.659	450.209	465.451	479.376	498.641
<i>Efficiency-verbetering</i>	-2.148	-4.502	-8.145	-15.580	-25.930
	0,50%	1,00%	1,75%	3,25%	5,20%
Herstructureringskost (VVP+ambtsopheffingen)					
- personeelskost	2.028	957	520	196	89
- terugname voorzieningen	-1.913	-902	-494	-180	-79
<i>subtotaal publieke opdracht na efficiency-verbetering</i>	427.626	445.762	457.332	463.812	472.721
II. TOM					
Exploitatie	1.784	1.690	3.570	3.574	1.055
Personeel	151	157	163	170	177
Afschrijvingen	1.064	1.638	2.170	2.697	3.119
Intresten	146	421	853	1.255	1.560
<i>subtotaal TOM</i>	3.145	3.906	6.756	7.696	5.911
III. Innovatie					
Exploitatie	1.644	1.674	1.704	1.735	1.766
Personeel	2.192	2.231	2.271	2.312	2.354
<i>subtotaal innovatie</i>	3.836	3.905	3.975	4.047	4.120
Totaal kosten	434.607	453.573	468.063	475.555	482.752
Resultaat	-3.145	-3.906	-6.756	-7.696	-5.911

Pensioenfonds VRT

Overheidsfinanciering pensioenfonds	19.212	19.212	19.212	19.212	19.212
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Personeel Orkest en koor

Overheidsfinanciering Vlaams Koor en Orkest	2.982	2.925	2.805	2.733	2.667
---	-------	-------	-------	-------	-------

Bijlage 2: Projectie ESR-resultaat 2007-2011

ONTVANGSTEN

in duizend euro

VRT		Beheersovereenkomst				
		2007	2008	2009	2010	2011
ESR code 95	Omschrijving					
08.21	Overgedragen overschot vorige boekjaren	20.670	3.516	0	0	0
08.22	Over te dragen tekort van het boekjaar	0	15.815	35.936	49.115	54.986
16.11	Verkopen van niet-duurzame goederen en diensten, aan bedrijven, kredietinstellingen, en verzekeringsmaatschappijen	123.993	131.478	143.172	153.583	161.138
16.12	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. de gezinnen en aan de gezinnen	618	630	643	656	669
16.13	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan het buitenland	7.634	7.948	8.242	8.516	8.770
26.10	Rente ontvangsten van andere sectoren dan de overheid	110	112	114	116	118
28.10	Overige opbrengsten van vermogen : concessies	395	403	411	419	427
28.20	Overige opbrengsten van vermogen : dividenden	2.876	3.191	3.749	4.422	5.299
36.30	Belasting op de toegevoegde waarde	27.285	27.831	28.388	28.956	29.535
38.40	Inkomenoverdrachten van privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk tbv gezinnen (VOK)	2.982	2.925	2.805	2.733	2.667
46.10	Inkomenoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (dotatie voor inhoudelijke publieke opdracht)	279.000	286.000	286.000	288.100	293.300
46.41	Inkomenoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een VOI (innovatie)	3.836	3.905	3.975	4.047	4.120
96.30	Opnemingen leningen binnen sector overheid	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Totaal ontvangsten		479.399	493.754	523.435	550.663	571.029

UITGAVEN

in duizend euro

VRT		Beheersovereenkomst				
		2007	2008	2009	2010	2011
ESR code 95	Omschrijving					
03.21	Overgedragen tekorten vorige boekjaren	0	0	15.815	35.936	49.115
03.22	Over te dragen overschot - lopend boekjaar	3.516	0	0	0	0
11.11	Bezoldigingen volgens salarisschalen	115.900	119.256	122.790	125.589	127.969
11.12	Overige bezoldigingselementen	26.146	26.903	27.701	28.332	28.869
11.20	Sociale verzekeringspremies ten laste van de werkgevers, afgedragen aan instellingen of fondsen	45.436	46.752	48.137	49.235	50.168
11.31	Overige sociale lasten werkgever - directe toelagen	3	3	3	4	4
11.40	Lonen in natura	1.419	1.459	1.503	1.538	1.567
12.11	Algemene werkingskosten vergoed aan andere sectoren dan de overheid	45.550	47.664	48.919	49.046	49.458
12.12	Huurgelden van gebouwen vergoed aan anderen sectoren dan de overheid	2.617	2.739	2.811	2.818	2.842
12.30	Specifieke aankopen bij andere sectoren dan de overheid	174.585	182.905	187.749	188.237	189.813
12.50	Indirecte belastingen betaald aan sub-sectoren van de overheid	26.078	26.440	26.957	27.468	28.008
21.10	Rente op overheidsschuld in nationale valuta	18	8	1	0	0
21.30	Rente op schuld binnen de sector overheid	146	421	853	1.255	1.560
33.00	Inkomenoverdrachten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. gezinnen	532	548	564	577	588
45.40	Inkomenoverdrachten aan de federale overheid	2.805	2.861	2.918	2.976	3.036
72.00	Nieuwbouw, niet-verdeeld	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
74.10	Investerings, aankoop vervoermaterieel	25	26	27	28	28
74.22	Investerings, verwerving van overig materieel vervaardigd door andere sectoren dan de overheid	24.463	25.609	26.646	27.626	28.005
91.10	Aflossing van de schuld in nationale valuta	161	161	40	0	0
Totaal uitgaven		479.399	493.754	523.435	550.663	571.029

Hoofdstuk 8:

Rapportering, evaluatie en sanctie

Artikel 42. Rapportering

§1 De VRT zal jaarlijks en dit vóór 1 juni aan de Vlaamse regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de voor 2011 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.

De gemeenschapsafgevaardigde stelt eveneens jaarlijks een evaluatierapport op dat hij voorlegt aan de Vlaamse regering en waarvan een kopie aan de VRT wordt bezorgd.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) oefent conform het bepaalde in artikel 169,§ 1,10°, van de gecoördineerde mediadecreten een inhoudelijk toezicht uit op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en rapporteert hiervoor jaarlijks aan de Vlaamse Regering.

De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De VRM en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de performantiemaatstaven.

Het rapport van de VRM wordt gestuurd aan de Vlaamse regering met een kopie aan de VRT. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen niet gepubliceerd worden.

§2. Zoals bepaald in artikel 18 van de gecoördineerde mediadecreten, legt de Vlaamse regering de nota van de VRT, samen met het evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde en het rapport van de VRM voor aan het Vlaamse Parlement vóór 30 september. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaamse Parlement.

§3. In 2011 wordt de rapporteringsnota van de VRT over het voorgaande jaar uitgebreid met een globale evaluatie over de periode 2007-2011.

§4. Het Rekenhof kan de getrouwheid van de gegevens en van de meetsystemen die worden gebruikt in de rapportering controleren. De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen niet gepubliceerd worden.

§5. De VRT zal eveneens elk jaar het door de Raad van Bestuur goedgekeurde jaarverslag en de jaarrekening ter goedkeuring voorleggen aan de Algemene Vergadering binnen de termijnen.

Artikel 43. Uitvoering en sancties bij niet-naleving

§1. Deze beheersovereenkomst is opgesteld voor een periode van 5 jaar. Bij de opmaak werd vertrokken van de openbare omroepopdracht zoals vastgelegd in de gecoördineerde mediadecreten, van het medialandschap en de decreet- en wetgeving zoals die er hic et nunc uitzien en van de parameters die vandaag gekend zijn.

Beide partijen kunnen een heronderhandeling van de beheersovereenkomst vragen zo de omstandigheden dermate ingrijpend gewijzigd zijn dat de openbare omroepopdracht en de financiering ervan niet langer adequaat zijn, zonder dat de basisfinanciering enveloppe kan verminderd worden.

§2. In het geval dat één van de partijen manifest zijn engagement niet zou nakomen en beide partijen niet tot een vergelijk komen, wordt een arbitragecommissie opgericht bestaande uit een voorzitter aangeduid door het Vlaams Parlement, 2 leden van de Vlaamse regering, de voorzitter en de gedelegeerd-bestuurder van de VRT om in functie van de specifieke omstandigheden de gepaste maatregelen te bepalen.

Artikel 44. Inwerkingtreding

Deze overeenkomst treedt in werking op 1 januari 2007.

Opgemaakt te Brussel, in twee exemplaren op 20 juli 2006.

Tony Mary

Gedelegeerd Bestuurder VRT

Namens de VRT

Geert Bourgeois

Minister van Bestuurszaken,
Buitenlands Beleid, Media en Toerisme

Namens de Vlaamse Gemeenschap